

陕西省商务厅 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

部门主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职责及机构设置

省商务厅是省政府组成部门，为正厅级，加挂中国(陕西)自由贸易试验区工作办公室牌子。2022年，全省商务系统深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，认真落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和省委、省政府决策部署，统筹疫情防控和商务发展，促进消费市场持续恢复，推动外经贸高质量发展，聚焦产业链精准招商，优化提升开放平台通道，落实全面从严治党要求，推动主要商务指标运行在合理区间，实现了稳中有进、稳中提质、稳中向好。

——消费促进。积极应对疫情多轮冲击、消费预期不稳，以及商品促销、餐饮堂食、旅游、会展等聚焦性活动受限等不利因素，持续加力推进消费回暖向好。全省社会消费品零售总额10401.61亿元，同比增长1.5%，增速列全国第8位，限上单位消费品零售额同比增长4%。

——对外贸易。积极应对俄乌冲突、通胀高企、货币紧缩，以及世界经济复杂性、严峻性、不确定性仍在上升的外部环境，着力破解开放不足短板。全省进出口总额4835.34亿元、增长2%，其中，出口3011.35亿元，增长17.8%，高于全国7.3个百分点。

——招商引资。积极应对人员双向流动受阻，外资招商活动频次减少，线上招商效果不及预期等深度影响，强化产业链精准

招商。全省实际利用外资122.03亿美元，同比增长19.1%，外商直接投资14.6亿美元，增长37.6%，增速列全国第11位；实际到位内资1.49万亿元，增长37.6%。

（一）主要职责。

（一）贯彻落实国家有关国内外贸易和国际经济合作的发展战略和政策，起草全省内外贸易、招商引资、外商投资、境外投资、对外经济合作、自由贸易试验区、口岸建设的地方性法规和政府规章草案，拟订相关政策措施。

（二）拟订全省内贸发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导省内外资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场规划、城市商业网点规划及流通体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程；推动商务领域信用建设，建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（三）负责推进全省流通产业结构调整，指导流通企业改革和商贸服务业、社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通方式的发展，推动全省电子商务应用发展；负责流通企业节能减排和再生资源回收工作。

（四）承担组织实施全省重要消费品市场调控，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（五）执行国家进出口商品、加工贸易管理政策，拟订全省外贸发展规划，组织落实国家促进外贸增长方式转变的政策措施，会同有关部门组织实施重要工业品、原材料、重要农产品、大宗

商品进出口工作，指导开展贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(六)拟订全省服务贸易发展规划，会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包工作发展的规划、政策；贯彻执行国家对外技术贸易、依法监督技术引进、国家限制出口技术工作，依法负责技术贸易的进出口管理。

(七)承担组织协调全省反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任，建立进出口公平贸易预警机制，依法实施对外贸易调查和产业损害调查，指导协调全省产业安全应对工作及国外对全省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。

(八)贯彻执行国家有关外商投资政策，指导全省外商投资管理工作，负责协调指导全省外商投资企业设立和变更工作，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。

(九)负责全省对外经济合作工作，依法监督管理全省对外承包工程、对外劳务合作、境外投资等，拟订省内人员出境就业管理政策；负责牵头对外劳务合作人员的权益保护，依法对省内企业对外投资开办企业实施备案登记，牵头负责全省对外投资合作企业的境外安全管理；实施对外援助工作，接受多双边对我省的无偿援助和赠款等合作业务。

(十)指导全省投资促进和省际经济合作工作，组织全省重大招商引资活动，负责外来投资项目跟踪服务，受理并调解外商投资企业投诉事宜；协调指导全省国家级、省级经济技术开发区的有关工作。

(十一)承担省中国(陕西)自由贸易试验区工作领导小组的日

常工作，统筹协调自贸试验区建设和管理工作；研究制订自贸试验区的发展规划、政策措施；组织落实自贸试验区改革试点任务，研究出台自贸试验区综合改革、投资、贸易、金融、人才等改革政策。

(十二)贯彻执行国家有关口岸政策，制订全省口岸发展规划；负责口岸功能和国际贸易“单一窗口”建设，推进电子口岸和口岸信息化建设，组织协调全省口岸与其他省口岸“大通关”、口岸国际合作与交流，提升通关便利化水平。负责省政府口岸办公室日常管理工作。

(十三)负责本行业领域的安全生产管理工作。

(十四)完成省委、省政府交办的其他任务。

(二) 内设机构。

本部门现内设23个行政处室（包括：办公室、综合处、法规和审批处、流通业发展处、市场运行和消费促进处、市场体系建设处、商贸服务业处、会展业发展处、电子商务处、对外贸易一处、对外贸易二处、服务贸易处、国内投资促进处、国际投资促进处、投资服务处、国际经济合作处、开发区工作处、自贸综合信息处、自贸制度创新处、自贸协调指导处、口岸处、财务处、人事处）及机关党委、离退休人员服务管理处；另有省商务运行监测中心、省商务服务中心、省投资和贸易促进中心等下属单位。

二、决算单位构成

纳入2022年度本部门决算编制范围的单位共4个，包括本级及所属3个二级预算单位。

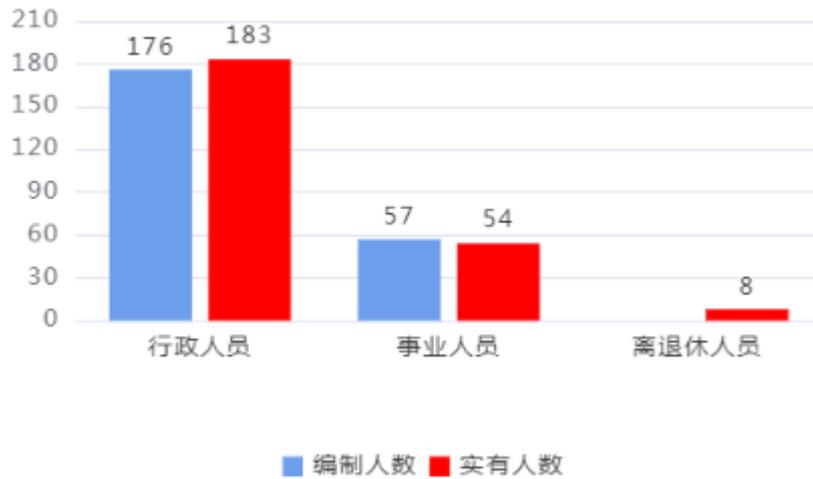
序号	单位名称
----	------

序号	单位名称
1	陕西省商务厅本级（机关）
2	陕西省商务运行监测中心
3	陕西省投资和贸易促进中心
4	陕西省商务服务中心

三、人员情况

截至2022年底，本部门人员编制233人，其中行政编制176人、事业编制57人；实有人员237人，其中行政183人、事业54人。单位管理的离退休人员8人。

人员对比图

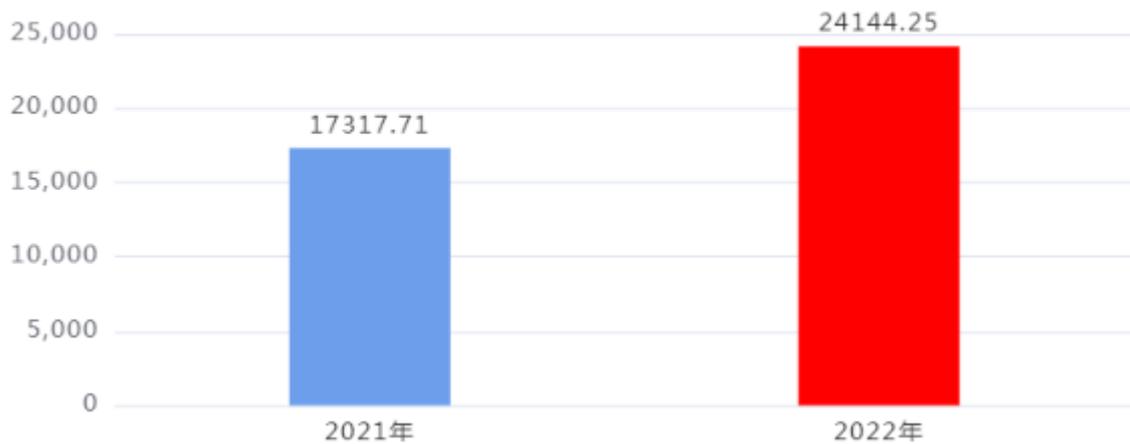


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为24,144.25万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加6,826.54万元，增长39.42%，增长的主要原因是：一是纳入部门预算管理的专项资金财政拨款因业务需要较上年增加；二是工资正常晋级晋档、新招录公务员及事业单位工作人员工资及相关社保缴费增加。

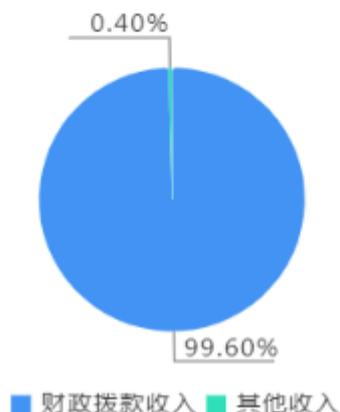
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计22,492.32万元，其中：财政拨款收入22,403.36万元，占99.6%；其他收入88.96万元，占0.4%。

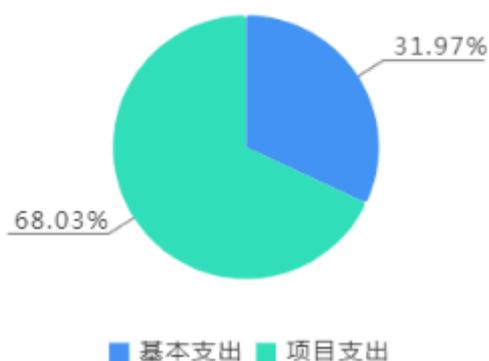
收入结构图



三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计20,415.47万元，其中：基本支出6,526.77万元，占31.97%；项目支出13,888.7万元，占68.03%。

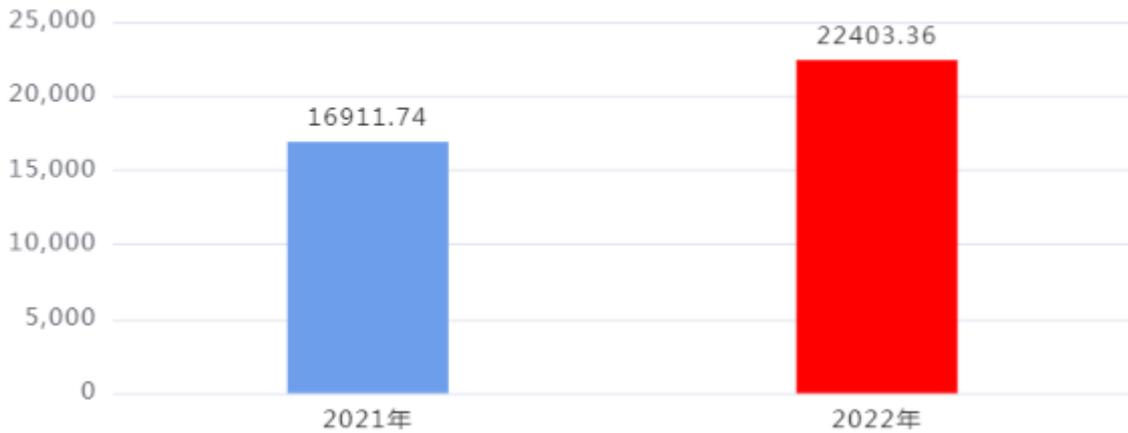
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为22,403.36万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加5,491.62万元，增长32.47%，增长的主要原因是：一是纳入部门预算管理的专项资金财政拨款因业务需要较上年增加；二是工资正常晋级晋档、新招录公务员及事业单位工作人员工资及相关社保缴费增加。

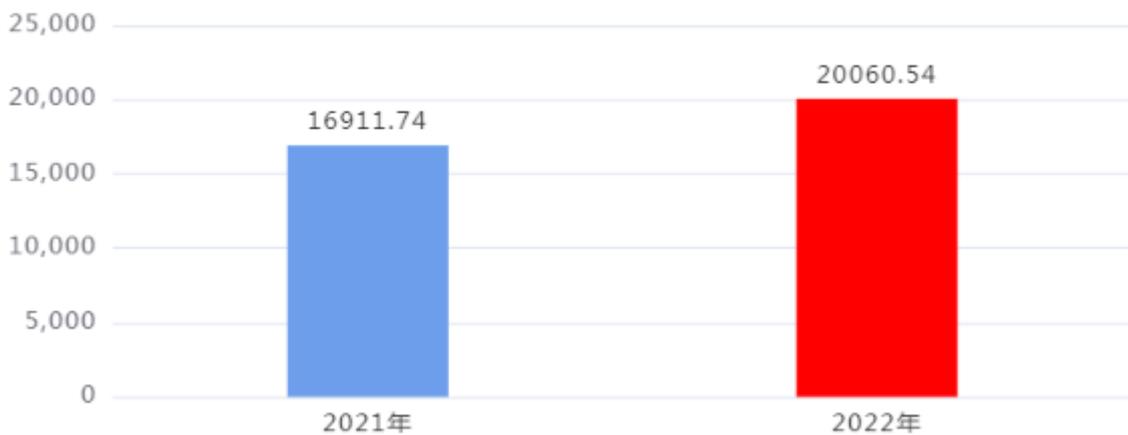
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算8,162.44万元，支出决算20,060.54万元，完成年初预算的245.77%，占本年支出合计的98.26%。与上年相比，财政拨款支出增加3,148.8万元，增长18.62%，增长的主要原因是：一是纳入部门预算管理的专项资金财政拨款因业务需要较上年增加；二是工资正常晋级晋档、新招录公务员及事业单位工作人员工资及相关社保缴费增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）海关事务（款）其他海关事务支

出（项）。年初预算0万元，支出决算1,000万元，决算数大于年初预算数的原因是：年度追加西安海关口岸服务保障业务经费。

2. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算3,329.07万元，支出决算4,592.68万元，完成年初预算的137.96%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加工资正常晋级晋档、新招录公务员及事业单位工作人员工资及相关社保缴费。

3. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算1,022.6万元，支出决算665.97万元，完成年初预算的65.13%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响，年度因公出访计划全部取消，政府采购服务延期执行。

4. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）对外贸易管理（项）。年初预算430.22万元，支出决算228.51万元，完成年初预算的53.11%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响，年度会议项目或合并或线下改线上或取消举办。

5. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）国内贸易管理（项）。年初预算300.8万元，支出决算166.33万元，完成年初预算的55.30%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响，年度会议项目或合并或线下改线上或取消举办。

6. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算0万元，支出决算1,248.15万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

7. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）事业运行（项）。年初预算587.69万元，支出决算609.29万元，完成年初

预算的103.68%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加事业单位工作人员工资及相关社保缴费。

8. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算1,364.47万元，支出决算1,251.05万元，完成年初预算的91.69%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响，年度政府采购服务延期执行，会议项目或合并或线下改线上或取消举办。

9. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算227.86万元，支出决算34.38万元，完成年初预算的15.09%，决算数小于年初预算数的原因是：受疫情影响，年度培训项目或合并或线下改线上或取消举办。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算109.12万元，支出决算143.19万元，完成年初预算的131.22%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加行政离退休费用，含163人退休人员取暖费等补差费用。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算27万元，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加离退休费用。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算313.26万元，支出决算397.99万元，完成年初预算的127.05%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加养老保险缺口。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算47.71万元，支

出决算98.48万元，完成年初预算的206.41%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加职业年金缺口。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算0万元，支出决算18.77万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付离休干部医疗费。

15. 卫生健康支出（类）财政对基本医疗保险基金的补助（款）财政对职工基本医疗保险基金的补助（项）。年初预算113.52万元，支出决算113.52万元，完成年初预算的100%。

16. 商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。年初预算0万元，支出决算4,288.1万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

17. 商业服务业等支出（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。年初预算0万元，支出决算1,967.48万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

18. 商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算0万元，支出决算260.66万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

19. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算311.75万元，支出决算376.25万元，完成年初预算的120.69%，决算数大于年初预算数的原因是：年度工资清算追加住房公积金缺口。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴

（项）。年初预算4.37万元，支出决算4.37万元，完成年初预算的100%。

21. 粮油物资储备支出（类）重要商品储备（款）肉类储备（项）。年初预算0万元，支出决算1,923.14万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

22. 粮油物资储备支出（类）重要商品储备（款）其他重要商品储备支出（项）。年初预算0万元，支出决算645.25万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中拨付纳入部门管理的专项资金项目经费。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出6,172.45万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费5,547.82万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费624.63万元，主要包括：办公费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算298.8万元，支出决算29.96万元，完成预算的10.03%，决算数较预算数减少268.84万元，主要原因是：受疫情影响因公出访活动全部取消，同时认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。决算数较上年减少的主要原因是本年度无公车购置支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排因公出国（境）费预算250.8万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少250.8万元，主要原因是：受疫情影响因公出访活动全部取消。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算30万元，支出决算27.11万元，完成预算的90.37%，决算数较预算数减少2.89

万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。

4. 公务接待费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务接待费预算18万元，支出决算2.85万元，完成预算的15.83%，决算数较预算数减少15.15万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。其中：

外宾接待支出0.88万元。主要用于开展商务活动工作发生的外宾接待支出。共接待来访团组4个，来访外宾17人次。来访外宾主要包括：韩国驻西安领事馆总领事、三星副总裁、马来西亚总领事、以及韩国中小企业振兴公团一行访问团。

国内公务接待支出1.97万元。主要是本部门与国内兄弟省份相关单位交流工作，接受有关部门工作检查指导、考察调研发生的接待支出。共接待国内来访团组13个，来宾72人次。

（二）培训费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排培训费预算339.37万元，支出决算108.54万元，完成预算的31.98%，决算数较预算数减少230.83万元，主要原因是：受疫情影响，年度培训项目或合并或线下改线上或取消举办。决算数较上年减少的主要原因是继续严格执行八项规定，精简培训，压缩合并业务培训。

（三）会议费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排会议费预算181.49万元，支出决算53.07万元，完成预算的29.24%，决算数较预算数减少128.42万

元，主要原因是：受疫情影响，年度会议项目或合并或线下改线上或取消举办。决算数较上年减少的主要原因是继续严格执行八项规定，精简会议，压缩合并业务会议。

十、机关运行经费支出情况说明

2022年度机关运行经费预算605.95万元，支出决算605.84万元，完成预算的99.98%。支出决算比上年减少156.49万元，主要原因是：严格执行八项规定，落实政府过“紧日子”要求。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共2,179.75万元，其中：政府采购货物支出30.59万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出2,149.16万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额1,007.84万元，占政府采购支出合同总额的46.24%，其中：授予小微企业合同金额926.49万元，占授予中小企业合同金额的91.93%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的45.47%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本部门共有车辆7辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车1辆，应急

保障用车3辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车2辆，其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，一年来，全省商务系统深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，认真落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示和省委、省政府决策部署，统筹疫情防控和商务发展，促进消费市场提档升级，推动外经贸高质量发展，聚焦产业链精准招商，优化提升开放平台通道，落实全面从严治党要求，推动主要商务指标运行在合理区间，实现了稳中有进、稳中提质、稳中向好。

——消费促进。积极应对疫情多轮冲击、消费预期不稳，以及商品促销、餐饮堂食、旅游、会展等聚集性活动受限等不利因素，持续推进消费市场加快恢复。全省社会消费品零售总额10401.61亿元，同比增长1.5%，增速列全国第8位，限上单位消费品零售额同比增长4%。

——对外贸易。积极应对俄乌冲突、外需疲软、汇率波动、贸易摩擦等复杂多变的外部环境，多措并举破解开放不足短板。全省进出口总额4835.34亿元、增长2%，其中，出口3011.35亿元，增长17.8%，高于全国7.3个百分点。

——招商引资。积极应对全球投资减弱、人员双向流动受阻、外资招商活动频次减少等深度影响，围绕重点产业链线上线下开展精准招商。全省实际利用外资122.03亿美元、同比增长19.1%，外商直接投资14.6亿美元、增长37.6%，增速列全国第11位；实际到位内资1.49万亿元、增长37.6%。

1. 全力推动消费市场回暖向好。报请省政府出台促进消费增长《三年行动方案》，举办“消费促进年”“家电补贴专场”“三大车展”“双品网购节”，在全省107个行政县区同步开展“中华美食荟·知味陕西”餐饮消费季活动。新增首店139家，16家企业被商务部认定为“绿色商场”，培育了陕西货达、美农、佳帮手、石料帮等一批垂直领域电商平台企业，稻叶山“数字化采购系统”项目入选全国商业科技创新应用优秀案例，开展“东方臻选”等大型直播带货活动，全年直播电商交易额增长21.1%。组织实施汽车分期补贴，指导各市（区）加大新能源汽车、绿色智能家电销售奖补力度，形成中、省、市政策联动叠加。创新举办陕菜美食文化节，依托进博会展示地方特色餐饮，助推老字号非遗名品优品走出去。指导西安创建国际消费中心城市，全市特色商业街区和步行街60多条、商业综合体114个，居副省级城市前列。出台《促进商贸物流高质量发展若干措施》，19家企业被确定为国家商贸物流重点联系企业，争取中央资金1.38亿元支持14个县（区）开展县域商业建设行动，实施80个农产品供应链项目带动社会投资24亿元，重点支持63个品牌连锁便利店和生鲜超市增强示范效应。新建2个县级电商服务中心、18个镇级电商服务站和201个村级电商服务网点。

2. 加快培育外贸竞争新优势。联合出台《全面对接RCEP经贸

新规则扎实推进高水平对外开放行动计划》，举办2022中国（陕西）-RCEP区域经贸合作圆桌会、中国（陕西）-RCEP国家经贸合作推介会，围绕关税减让、原产地累积规则等分片区组织专题培训500余人次，全年向RCEP贸易伙伴出口1109.27亿元、增长19.6%。出台《陕西省鼓励进口技术和产品目录（2022版）》，下拨中省进口贴息资金6802万元，支持68家企业引进电子、航空、医疗等领域高端装备和关键零部件。引导29家企业累计在25个国家地区设立72个海外仓，上合组织农业基地中国（陕西）商品展示交易中心正式启用。全国首个陆路启运港退税试点政策落地西安国际港务区，推动以日韩为重点的东向海铁联运班列稳定运行，支持宝鸡、铜川、商洛等加快外向型园区建设，引进菜鸟、利朗达等一批跨境电商物流企业和大卖家落户，7个综合保税区进出口总值在全省占比60.8%。

3. 持续提升招商引资质量水平。召开全省招商引资大会，报请省政府出台招商引资《高质量发展考核评价办法》和《奖励办法》，编印《2022陕西省投资环境白皮书》，建设陕西省招商引资信息系统。发挥15个新设国内招商联络处和27个驻境外商务代表处作用，加强与世界500强、中国500强大型企业以及各类投融资机构、商协会的常态化联络对接。加大美国科创、韩国现代物流、日本生物医药、香港金融服务等线上线下专题招商，举办陕渝先进制造业合作交流、陕西省乘用车（新能源）产业链配套对接会等重点招商推介活动，开展重点产业链县域精准招商“两进两出”活动。清理外资准入负面清单之外的限制性措施，指导市县和开发区完善配套政策、叩门招商。建立省级356个重点招商引资项目台账，核查5亿元以上新签新开工项目，加大考核通报力

度，提高项目落地率、开工率、进资率。

4. 坚持不懈抓好常态化疫情防控。牵头负责省隔离酒店、生活必需品保供专班，建立省市县三级联动、部门协调推进工作机制，隔离房间储备完成数量超出国家标准近10个百分点，安全完成1.1万名西安高校学生转运至9个市（区）工作任务，先后抽调专班成员单位组建31个督导组、300多人次逐地市开展专项检查。完善省市县三级保供体系，坚持日报监测制度，加大产销对接力度，提请商务部启动7省联保联供机制，落实冬春蔬菜储备4.5万吨、冻猪肉储备1.53万吨，帮助保供企业协调处理门店封闭、车辆通行、人员出入等问题，打通末端供应堵点。紧盯重点行业、重要场所和重大活动，督导各市（区）落实防疫政策要求。省委、省政府主要领导和分管省领导多次给予表扬肯定，市场保供工作在全国作经验介绍。

5. 高标准推进自贸试验区建设。以省政府名义出台《关于推进陕西自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》，联合印发《推动海关特殊监管区域与中国（陕西）自由贸易试验区统筹发展若干措施》，制定自贸试验区《改革事项清单》，探索形成96个制度创新案例，“构建农业全产业链体系”等3项改革创新经验在全国复制推广，“建设项目分段立项”等15个“最佳实践案例”在全省复制推广。持续推动“证照联办”“一业一证”改革，支持“一带一路”国际商事法律服务示范区建设，探索港澳与内地合伙联营律师事务所创新发展。联合沿黄流域9省（区）自贸试验区联盟，推进跨区域合作交流，报请省政府审定《第二批自贸试验区协同创新区建设方案》。全年新设市场主体44232家，同比增长32.4%；其中新设企业26532家，同比增长

48.9%。

6. 持续挖掘市场消费潜力。出台《陕西省贯彻落实促进服务业领域恢复发展的若干政策实施方案》《陕西省促进餐饮业恢复发展若干举措》等帮扶政策，研究拟定支持预制菜产业高质量发展的意见，向企业印送《中省纾困惠企和促消费稳增长政策汇编》，推动商贸领域减税降费、房租减免、融资贷款等纾困惠企政策落地落细，全年净增限上单位1300家，总数达1.24万家。省市联动举办“2022秦乐购陕西消费促进年”系列活动200场以上，组织1088家企业参加“网上年货节”。全省共发放消费券4.43亿元，直接带动消费150.95亿元。

7. 推动外经贸高质量发展。印发《陕西省中小外贸企业贷款风险补偿金管理暂行办法》，联合中行陕西省分行实施“秦贸贷-中小外贸企业贷款风险补偿金项目”，与进出口银行陕西分行建立稳外贸融资保障机制，共向133家企业发放203.93亿元优惠贷款和2.2亿美元外币融资，新增贸易主体1278家。报请省政府出台加快发展外贸新业态新模式《实施意见》，联合印发省级公共海外仓《认定支持办法》，制定自贸试验区开展保税维修《实施办法》，新认定5家外贸综合服务企业，全年实现离岸贸易额97.2亿美元。

8. 深化服务贸易创新。服务贸易创新发展试点任务完成率达到95%，探索形成18个实践案例，西安高新区服务型制造业发展新模式在全国复制推广。中国西安人力资源服务产业园和陕西航天经济技术开发区分别获批国家人力资源和地理信息服务出口基地。西安、宝鸡、杨凌和安康市分别被认定为省级服务贸易创新发展试点城市和服务外包示范城市，认定首批省级服务贸易示范

园区、示范企业、服务贸易（服务外包）人才培训基地及实习实训基地。预计服务进出口额76亿美元、增长17.8%。

9. 加强区域交流合作。落实“一季度一重大”安排，组织丝博会13场重点贸易投资活动，进博会签订合同（意向）金额4.99亿美元，中煤航测遥感集团、陕鼓集团分别在服贸会上做成果发布。采取线上线下相结合的方式，聚焦先进制造、秦创原、特色文旅等领域延链补链强链，举办陕西-京津冀产业合作活动、陕西-长三角地区经济合作活动，共集中签约60个项目、投资总额390.7亿元。策划开展2022陕西-粤港澳大湾区经济合作活动。

10. 促进会展经济高质量发展。报请省政府审定《陕西省关于促进会展业高质量发展的指导意见（代拟稿）》，编制完成《陕西省会展业发展中长期规划（初稿）》。坚持会展经济与产业链一体化发展，推动中国国际农产品流通大会、世界信息安全大会等知名展会落地我省。

11. 加快开放平台和贸易通道建设。拟定《全省经济技术开发区创新提升行动方案》，支持王益经开区升级省级经开区，培育咸阳乾县等10家工业园区创建省级经开区，全国唯一以农业产业为特色的杨凌综合保税区封关运行。支持宝鸡获批跨境电商综试区，加快西安、延安跨境电商综试区建设，全年跨境电商交易额增长49.8%。重点支持11个跨境电商生态服务体系建设项目，在全国率先开展跨境电商散货铁路集拼业务，全年开行跨境电商专列198列、增长60.9%。完成陕西“单一窗口”航空物流公共信息平台建设试点，制定陕西“单一窗口”铁路物流公共信息平台设计方案，上线运行金融服务平台（二期）等5个特色服务功能。

本部门在部门决算中反映商务网络安全运行维护经费项目等

16个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金18296.26万元，占部门预算项目支出总额的70.87%。

组织对本部门2022年度主管的省级商贸流通专项、外经贸发展促进专项和招商引资专项3个省级专项资金进行自评，涉及预算金额35489.7万元。

组织对商务网络安全运行维护经费项目等1个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金260万元，从评价情况来看，一是顺利完成平台开发建设，更好的满足商务业务发展的需要；二是进一步加强各信息系统运维管理，保障信息系统安全稳定运行，延长设备使用寿命；三是促进商务办公一体化，提高工作效率；四是大大提高商务社会影响力。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分95.37，全年预算数25816.47万元，执行数20415.47万元，完成预算的79%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：2022年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，全省商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的总要求，有效应对各种风险挑战，落实落细省委、省政府各项工作部署，商务高质量发展迈出坚实步伐。推动主要商务指标运行在合理区间，实现了总体平稳、稳中有进、稳中提质。全省社会消费品零售总额10401.61亿元、同比增长1.5%，增速列全国第8位；其中，限上单位消费品零售额5377.67亿元、同比增长4%。进出口总额4835.34亿元、同比增长2%，其中，出口3011.35亿元、

同比增长17.8%，高于全国7.3个百分点。实际使用外资14.6亿美元、同比增长37.6%，增速列全国第11位；实际到位内资1.49万亿元、同比增长37.6%。商务经济规模稳步扩大；“两稳一促”机制更加健全；城乡市场消费持续升级；对外贸易发展提质增效；招商引资合力持续增强；开放平台动能加快聚集；重点专项工作深入推进。发现的问题及原因：一是年中部分专项资金拨付到位较晚、且受多轮疫情冲击影响，导致项目执行进度较低，绩效指标未达预期目标；二是国内国际形势复杂多变，外部环境俄乌冲突、外需疲软、汇率波动、贸易摩擦等，内部环境疫情多轮冲击、消费预期不稳，以及商品促销、餐饮堂食、旅游、会展等聚集性活动受限等不利因素，导致2个三级经济效益指标未达预期目标；三是财务人员人少事多、业务能力有限，制约了绩效自评工作的高质量开展。下一步改进措施：一是科学统筹管理资金。在下年度预算执行中，科学安排资金支付进度，对刚性支出尽早尽快支付；二是及时纠偏实现预期。克服不利因素，集思广益、多措并举，力争破解开放不足短板、持续推进消费市场加快恢复提升；三是加强绩效管理机制建设。增强单位工作人员支出责任和效率意识；在条件成熟的情况下，强化人员配置和内部协作，定期组织绩效管理方面的业务培训，共同编制绩效目标、开展绩效评价，提高绩效自评工作水平。

陕西省商务厅部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称		陕西省商务厅										
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度 主要 任务 完成 情况	任务1	保障人员经费和机关正常运转	克服疫情影响多措并举全力保障工资、保运转。	6737.2	6258.6	478.6	6526.77	6172.44	354.33	—	97%	—
	任务2	保障机关各类专项业务的有序开展实施	加强科学化、精细化管理,提高资金使用效益。	3675.15	3674.55	0.6	2555.93	2555.33	0.6	—	70%	—
	任务3	推动商务高质量发展	按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的总要求,有效应对各种风险挑战,落实落细省委、省政府各项工作部署,陕西商务高质量发展迈出坚实步伐	14414.12	14414.12	0	11332.77	11332.77	0	—	79%	—
	金额合计			25816.47	25337.27	479.2	20415.47	20060.54	354.93	10	79%	8
预期目标(年初设定)						目标实际完成情况						
年度 总体 目标 完成 情况						<p>2022年,全省商务系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示,坚决落实党中央关于经济工作的决策部署、省委十三届十次全会精神和《省政府工作报告》安排,弘扬伟大建党精神,坚持稳字当头、稳中求进,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,贯通落实“五项要求”“五个扎实”,继续做好“六稳”“六保”工作,统筹疫情防控和商务高质量发展,要在激发城乡消费潜力上有新突破,在推动自贸试验区系统性集成性制度创新上有新成果,在培育外贸新业态新模式上有新进展,在产业链精准招商上有新成效,在做优做强开放平台和贸易通道上有新提升,力争社会消费品零售总额同比增长7.5%左右,进出口增长10%左右,实际利用外资增长15%左右,其中外商直接投资增长50%,实际引进内资增长12%左右。</p> <p>2022年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年,全省商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神,认真贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的总要求,有效应对各种风险挑战,落实落细省委、省政府各项工作部署,商务高质量发展迈出坚实步伐。推动主要商务指标运行在合理区间,实现了总体平稳、稳中有进、稳中提质。全省社会消费品零售总额10401.61亿元、同比增长1.5%,增速列全国第8位;其中,限上单位消费品零售额5377.67亿元、同比增长4%。进出口总额4835.34亿元、同比增长2%,其中,出口3011.35亿元、同比增长17.8%,高于全国7.3个百分点。实际使用外资14.6亿美元、同比增长37.6%,增速列全国第11位;实际到位内资1.49万亿元、同比增长37.6%。商务经济规模稳步扩大;“两稳一促”机制更加健全;城乡市场消费持续升级;对外贸易发展提质增效;招商引资合力持续增强;开放平台动能加快聚集;重点专项工作深入推进。</p>						
一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分				
年度 绩效 指标 完成 情况	产出指标 (50分)	数量指标	举办会议的次数			≥20次	≥21次	4.54	4.54			
			举办培训的次数			≥20次	≥22次	4.54	4.54			
			对外宣传报道的次数			≥20次	≥115次	4.54	4.54			
			开展调研的次数			≥10次	≥10次	4.54	4.54			
			出台有关办法或实施意见			≥5个	≥28个	4.54	4.54			
		质量指标	会议培训的效果			≥95%	100%	4.55	4.55			
			政府采购合格率			≥95%	100%	4.55	4.55			
		时效指标	向下属单位下达预算			在省财政厅批复部门预算后20日内	100%	4.55	4.55			
			支出进度			≥90%	79%	4.55	3.59			
		成本指标	节约财政资金,严格标准支出			不超预算开支	100%	4.55	4.55			
严格采购价格			不超预算与合同开支	100%	4.55	4.55						
效益指标 (30分)	经济效益指标	进出口增长			10%左右	2%	4.29	3.5				
		社会消费品零售总额增长			7%左右	1.50%	4.29	3.5				
		实际利用外资增长			15%左右	37.60%	4.29	4.29				
		实际引进内资增长			12%左右	37.60%	4.29	4.29				
	社会效益指标	办好重点展会招商活动			≥95%	100%	4.28	4.28				
		自贸区建设经验			示范推广	3项改革创新经验在全国复制推广,15个“最佳实践案例”在全省复制推广	4.28	4.28				
		转变政府职能			完善工作机制	完善	4.28	4.28				
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	政策咨询答复			≤3个工作日	及时	5	5				
		服务对象满意度			≥85%	90%	5	5				
总分							100	95.37				

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映商务网络安全运行维护经费项目等16个一级项目的绩效自评结果。具体见下：

1. 商务网络安全运行维护经费项目绩效自评综述：全年预算数260万元，全年执行数259.26万元，完成预算100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。下一步将继续加强商务信息化建设。

2. 口岸协勤协检人员经费项目绩效自评综述：全年预算数713万元，全年执行数713万元，完成预算100%。项目绩效目标完成情况：基本达成预期指标，自评得分97.76。下一步将继续做好口岸协勤协检人员的保障工作。

3. 商务购买社会服务综合经费项目绩效自评综述：全年预算数633.5万元，全年执行数569.44万元，完成预算的90%。项目绩效目标完成情况：个别绩效指标没有完成预期指标，自评得分98.38，主要原因是受疫情影响，部分政府采购项目无法办理支付，影响预算执行进度。下一步改进措施：一是及时安排采购，提高政府采购预算执行效率；二是加快支付进度，优化政府采购营商环境；三是强化责任约束，保障工作要求落实到位。

4. 商务因公出访活动项目绩效自评综述：全年预算数250.8万元，全年执行数0万元，完成预算0。项目绩效目标完成情况：部分绩效指标没有完成预期指标，主要原因是受多轮新冠肺炎疫情影响，2022年因公出国（境）所有出访计划均被取消。下一步改进措施：疫情结束后，全力支持市场主体应对影响，加快恢复发展，多措并举组织企业赴境外参加经贸洽谈活动，助力外贸企业稳增长，提升陕西对外影响力。

5. 促进现代流通发展工作经费项目绩效自评综述：全年预算数338.47万元，全年执行数176.80万元，完成预算的52%。项目绩效目标完成情况：部分绩效指标没有完成预期指标，自评得分91.2，主要原因是受多轮新冠肺炎疫情影响，展会活动、会议和培训计划或由线下改线上开展、或取消，影响预算执行进度。下一步改进措施：疫情结束后，多措并举开展促进现代流通工作各类业务活动。

6. 自贸试验区工作经费项目绩效自评综述：全年预算数383.64万元，全年执行数270.78万元，完成预算的71%。项目绩效目标完成情况：部分绩效指标没有完成预期指标，自评得分94.68，主要原因是受多轮新冠肺炎疫情影响，会议和培训计划或由线下改线上开展、或取消，影响预算执行进度。下一步改进措施：疫情结束后，多措并举开展自贸试验区工作各类业务活动，全面实施自贸试验区提升战略。

7. 商务宣传综合经费项目绩效自评综述：全年预算数374.48万元，全年执行数188.79万元，完成预算的50%。项目绩效目标完成情况：部分绩效指标没有完成预期指标，自评得分90.84，主要原因是受多轮疫情影响，会议和培训计划或由线下改线上开展、或取消，影响预算执行进度。下一步改进措施：疫情结束后，多措并举开展商务法规综合工作等各类业务活动。

8. 肉菜储备专项资金项目绩效自评综述：全年预算数2956.49万元，全年执行数2956.49万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。下一步将继续做好相关保障工作。

9. 陕西省数字商务综合信息服务平台建设项目绩效自评综

述：全年预算数990万元，全年执行数0万元，完成预算的0。项目绩效目标完成情况：未完成预期指标，自评得分11.25。主要原因是资金下达晚，来不及办理后续政采手续，该项目资金已结转下年继续使用。下一步改进措施：加快项目政府采购手续，加大力度完成总体绩效目标执行。

10. 商贸流通促消费项目绩效自评综述：全年预算数3000万元，全年执行数3000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。下一步将把恢复和扩大消费摆在优先位置，加强政策引导，促进大宗消费，举办“2023秦乐购陕西消费促进年”“中华美食荟·知味陕西餐饮消费季”等系列活动，同步开展“消费促进月”“国际消费季”“绿色消费季”“双品网购节”等，加大消费券发放力度，引导境外消费回流，优化消费环境，不断提升居民消费意愿。

11. 西安海关口岸服务保障业务经费项目绩效自评综述：全年预算数1000万元，全年执行数1000万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。

12. 商贸流通专项资金陕菜及产销对接项目绩效自评综述：全年预算数900万元，全年执行数900万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。下一步将把恢复和扩大消费摆在优先位置，加强政策引导，培育新型消费，提升城市消费，激发农村消费。

13. 省级服务贸易项目经费项目绩效自评综述：全年预算数400万元，全年执行数368.15万元，完成预算的92%。项目绩效目标完成情况：基本完成预期指标，自评得分99.2。下一步将继续深化服务贸易创新，举办“一带一路服务贸易大会”等活动，加

快特色服务出口基地提质扩围，创建国家服务贸易创新发展示范区和数字服务出口基地，高标准建设服务外包示范城市，鼓励创新服务外包产品和模式。

14. 陕西省招商引资专项资金（本级）项目绩效自评综述：全年预算数3265.70万元（含上年结转资金15.70万元），全年执行数1248.15万元（含上年结转资金11.83万元），完成预算的38%。项目绩效目标完成情况：基本完成预期指标，自评得分86.05，完成预算的低主要是全年受疫情影响，导致部分拟举办活动取消或推迟到2023年举办。下一步改进措施：更大力度开展产业链精准招商，优化顶层设计，突出产业链招商，加强国际招商，深化区域合作，强化落地服务。

15. 省级开拓国际市场项目经费（本级）项目绩效自评综述：全年预算数2719.26万元（含上年结转资金478.97万元），全年执行数1599.33万元（含上年结转资金31.60万元），完成预算的59%。项目绩效目标完成情况：基本完成预期指标，自评得分95.88。完成预算的低主要是全球受疫情影响，导致部分拟举办的重点展会活动取消或推迟到2023年举办。下一步改进措施：全力推动外贸稳规模优结构，强化政策支持，加强市场开拓，持续推进RCEP政策落地，开展“陕耀出海”等各类展览展示活动，充分发挥进博会、广交会、服贸会等展会平台作用，推动名优产品和服务走出去。

16. 陕西省航空口岸业务楼续建工程项目（上年结转项目）绩效自评综述：全年预算数260.92万元，全年执行数260.92万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：全部完成预期指标，自评得分100。下一步将继续推动口岸服务功能持续提升。

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	商务因公出访活动							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	264	250.8	0	10	0	0	
	其中：当年财政拨款	264	250.8	0	—	0	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1. 开展商务领域的交流，推动我省与出访国，特别是“一带一路”沿线国家在商务方面的合作。 2. 开展贸易投资促进方面的活动，提升我省在经贸发展方面的国际影响力。			受全球疫情影响，2022年因公出访活动全部取消。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出访团组	≤24个	0	10	10	
			出国出境交流人次	≤68人	0	10	10	
		质量指标	对外宣传力度	≥85%	0	10	0	受全球疫情影响，2022年因公出访活动全部取消。待全面解封大力推进开展相关活动。
		时效指标	预算执行进度	12月底前完成	0	10	0	
		成本指标	支出规模	≤264万元	0	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	陕西外向度	明显提升	0	30	0	受全球疫情影响，2022年因公出访活动全部取消。待全面解封大力推进开展相关活动。
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	出国出境人员满意度	≥90%	0	10	0		

总分	100	30	
----	-----	----	--

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		促进现代流通发展工作经费							
主管部门		陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额		349.02	338.47	176.8	10	52%	5.2	
	其中：当年财政拨款		349.02	338.47	176.8	—	52%	—	
	上年结转资金					—		—	
	其他资金					—		—	
年度总体 目标完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	<p>1. 推动消费提质升级，抓好中省消费促进政策落地见效。</p> <p>2. 健全城市商业服务体系。进一步扩大试点范围。打造全省城市一刻钟便民生活圈</p> <p>3. 完善农产品流通骨干网络。</p> <p>4. 扩大重点商品消费。落实新车销售管理办法，促进二手车便利交易，加强报废汽车回收拆解，扩大汽车消费。健全成品油零售网络体系，推进城市便利加油站建设，扩大成品油消费等。</p> <p>5. 加大地产品推广力度。创新开展形式多样的消费促进活动。</p> <p>6. 加快电商家政等服务业发展。持续推进电子商务进农村综合示范工作。</p>				<p>1. 落实中省促消费政策，积极推动消费提质升级。</p> <p>2. 抓好全省城市一刻钟便民生活圈建设。</p> <p>3. 完善农产品流通骨干网络。</p> <p>4. 扩大重点商品消费。落实新车销售管理办法，促进二手车便利交易，加强报废汽车回收拆解，扩大汽车消费。健全成品油零售网络体系，推进城市便利加油站建设，扩大成品油消费等。</p> <p>5. 开展形式多样的消费促进活动。</p> <p>6. 加快电商家政等服务业发展。持续推进电子商务进农村综合示范工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	组织业务培训	≥6次	10	8.34	8.34		
			开展业务会议	≥6次	16	8.34	8.34		
			专题调研	≥3次	3	8.33	8.33		
		质量指标	内贸流通行业覆盖率	≥95%	95%	8.33	8.33		
		时效指标	预算执行进度	12月底前完成	52%	8.33	4.33	受疫情影响，会议培训等活动压减合并，或由线下改线上举办，导致经费结余	
	成本指标	会议、培训支出	≤综合定额标准	100%	8.33	8.33			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	消费促进效果	≥95%	95%	30	30		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象对培训市场监管服务满意度	≥95%	95%	10	10			
总分						100	91.20		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		自贸试验区工作经费						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	390	383.64	270.78	10	71%	7.10	
	其中：当年财政拨款	390	383.64	270.78	—	71%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>1. 充分发挥知名第三方评估机构对我省自贸试验区成效进行评估,并出具专业报告。</p> <p>2. 落实中国(陕西)自由贸易试验区“十四五”发展规划和自贸试验区深化方案,细化分解年度工作措施,修订完善统计制度,加快出台自贸试验区条例。</p> <p>3. 持续推进与东部沿海等地自贸试验区在改革协同创新、产业聚集发展、产业承接转移等方面务实合作,组织开展第四届陕西自贸试验区改革创新成果西北地区交流推广活动。</p> <p>4. 做好自贸试验区宣传推广活动。</p>			<p>1. 修订并印发自贸试验区统计制度。</p> <p>2. 与东部地区,协调推动与山东等8省区成立黄河流域自贸试验区联盟;与中西部地区,2022年11月与湖南等10省区签订《中西部自由贸易试验区协同开放发展合作协议》,在深化对外开放战略、深化制度创新交流互鉴、深化贸易产业和金融、深化招商引资等方面加强合作。2022年10月与云南等6省区签订《中老铁路多式联运“一单制”协同开放发展合作协议》,强化自贸试验区与铁路部门之间联动创新,推动跨境物流通道软联通改革创新。</p> <p>3. 依托《陕西日报》《国际商报》《华商报》《中国报道》《西部大开发》等报刊杂志进行专版宣传和专栏设置,围绕陕西自贸试验区五年建设成果进行图文报道,取得了良好的宣传效果。网络宣传方面,国际在线陕西频道发布稿件74篇,全网累计阅读量大于4215万。同时,与光明网合作在陕西自贸试验区官网上线“新时代 新风贸”五年建设图片展,发挥网络传播优势,针对性开展全方位、高密度、持续性的专题宣传,总浏览量达到60万余人次,加大了宣传力度,取得了广泛的宣传效应。</p> <p>4. 委托普华永道对自贸试验区60多个创新案例进行了评估,出具了评估意见。</p> <p>5. 编印《中国(陕西)自由贸易试验区发展报告(2017-2021)》,在第三届中国(陕西)自由贸易试验区发展论坛发布。</p> <p>6. 制定《中国(陕西)自由贸易试验区创新发展研究智库专家聘任与管理办法》,成立了由51名专家组成的智库,制作了智库网页。</p> <p>7. 完成自贸试验区各功能区2022年建设成效量化考评工作,完成《中国(陕西)自由贸易试验区2022年量化考评报告》。</p> <p>8. 制定自贸试验区改革创新线索征集方案,建立报送网页,做好活动宣传工作。</p> <p>9. 全年组织并承办了6次培训。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织培训场次	≥5次	6	8.34	8.34	
			开展会议场次	≥5次	5	8.34	8.34	
			宣传报道篇幅	≥5次	35	8.33	8.33	
		质量指标	对外宣传效果	≥90%	95%	8.33	8.33	
			时效指标	预算执行进度	12月底前完成	71%	8.33	5.91
	成本指标	会议、培训支出	≤综合定额标准	100%	8.33	8.33		
效益指标 (30分)	社会效益指标	陕西自贸试验区经验试点推广	在全国复制推广	3项改革创新经验在全国复制推广,15个“最佳实践案例”在全省复制推广	30	30.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	责任部门对评估服务满意度	≥90%	95% 通过重点企业联系机制解决企业问题19个	10	10.00		
总分						100	94.68	

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		商务宣传综合经费						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	383.62	374.48	188.79	10	50%	5.00	
	其中：当年财政拨款	383.62	374.48	188.79	—	50%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1. 充分发挥现代媒体作用，宣传报道我省商务重点领域、重要成绩。 2. 做好政务公开和保密宣传工作。 3. 做好政务、外资、外贸、外经等领域的会议培训工作。 4. 继续做好援藏和扶贫工作。 5. 做好口岸相关工作。			1. 对标对表省委《陕西新形象整体构建与传播行动方案》安排部署，按照围绕中心、服务大局、突出重点、发挥职能的原则，不断拓宽渠道、创新工作，充分利用新媒体和传统主流媒体融合的方式，突出宣传商务系统贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，着力在重大事件、重要节点中讲好陕西商务故事，推出有亮点、有高度、有分量的宣传内容，开展有影响力的宣传报道，对外宣传工作成效明显，充分展示了新时代陕西商务工作的良好形象。 2. 做好政务公开和保密宣传工作。 3. 做好政务、外资、外贸、外经等领域的会议培训工作。 4. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，精心制定农商旅融合发展帮扶计划，桂花村春播秋收季节两次在央视亮相，直接投入帮扶资金60万元，消费帮扶29万元，帮助引进项目资金1000多万元，带动168户（其中87户脱贫户）增收。 5. 协调解决口岸通关等问题。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织培训场次	≥10次	10	8.34	8.34	
			开展会议场次	≥10次	10	8.34	8.34	
			对外宣传报道	≥10次	≥80次	8.33	8.33	
		质量指标	宣传报道覆盖率	≥90%	100%	8.33	8.33	
		时效指标	预算执行进度	≥95%	50%	8.33	4.17	受疫情影响，会议培训等活动压减合并，或由线下改线上举办，导致经费结余
	成本指标	会议、培训支出	≤综合定额标准	100%	8.33	8.33		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传陕西商务高质量发展效果	≥90%	95%	30	30.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对口帮扶地区人员满意度	≥90%	95%	10	10.00		
总分					100	90.84		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		商务网络安全运行维护经费							
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额		260	260	259.26	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款		260	260	259.26	—	100%	—	
	上年结转资金					—		—	
其他资金					—		—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况					
	1. 建设信息化系统，更好的满足业务发展的需要。 2. 保障信息系统安全稳定运行，延长设备使用寿命。 3. 促进办公一体化，提高工作效率。 4. 提高商务社会影响力。			1. 顺利完成平台开发建设，更好的满足业务发展的需要。 2. 进一步加强各信息系统运维管理，保障信息系统安全稳定运行，延长设备使用寿命。 3. 促进办公一体化，提高工作效率。 4. 提高商务社会影响力。					
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	网络平台维护数量		≥10个	10	7.14	7.14	
		质量指标	故障响应率		≥90%	≥90%	7.15	7.15	
			故障排除率		≥90%	≥90%	7.15	7.15	
		时效指标	系统运行维护响应时间		≤4分钟	≤4分钟	7.14	7.14	
		成本指标	宽带租赁成本		≤108万元	107.76万元	7.14	7.14	
			平台系统维护成本		≤276.9万元	259.18万元	7.14	7.14	
			网络安全设备购置成本		≤46.4万元	14.87万元	7.14	7.14	
效益指标 (30分)	社会效益指标	网络平台系统使用点击增长率		≥5%	≥5%	30	30.00		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 指标	使用人员满意度		≥90%	92%	10	10.00		
总分						100	100.00		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	口岸协勤协检人员经费							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	713	713	713	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	713	713	713	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>进一步提高我省口岸通关效率，推动我省口岸开放，优化口岸环境，强化口岸功能，提升口岸保障能力</p>			<p>通过参与限定区域管理、港区巡查、卡口监护、人员监管、台外引导、商检查验、疫情防控等工作，极大的缓解了我省航空口岸一线海关、边检保障人员不足的困难，提高了我省航空口岸通关效率，切实加强了通关保障，提升了监管效能，优化了口岸营商环境，维护了国门安全，助推了我省开放型经济高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	保障人数	223人	183人	12.5	10.26	2022年度下达的预算拨款是按193人，且压减了18%。受疫情影响航空口岸属于防疫一线，实际人工成本增多达到每人12.7元左右，且愿意担负此工作人员减少，导致虽然无法招满193人，但是实际支出的年度资金总额已超过预算的年度资金总额。
		质量指标	协勤协检人员的保障率	>80%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达时限	10月底前	5月底前	12.5	12.5	
		成本指标	支出规模	713万元	100%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	我省通关效率	≥90%	提高	30	30.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	保障人员满意度	≥90%	100%	10	10.00	
总分					100	97.76		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	商务购买社会服务综合经费							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	634	633.5	569.44	10	90%	9.00	
	其中：当年财政拨款	634	633.5	569.44	—	90%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1. 充分发挥专家委员会人才、技术优势，对商务领域发展规划方面进行课题研究，出具专业报告。 2. 办好各类展会的参展布展工作，有力宣传陕西。 3. 对商务领域项目资金进行审核评估，出具专业报告。			1. 充分发挥专家委员会人才、技术优势，对商务领域发展规划方面进行课题研究，出具专业报告。 2. 办好各类展会的参展布展工作，有力宣传陕西。 3. 对商务领域项目资金进行审核评估，出具专业报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	分析评审等报告	≥5个	19	6.25	6.25	
			展会布展	≥5场	6	6.25	6.25	
			课题研究	≥5个	8	6.25	6.25	
		质量指标	研究课题评审合格率	≥95%	100%	6.25	6.25	
			展会布展合格率	≥95%	100%	6.25	6.25	
			评审数据准确率	≥95%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	预算执行进度	≥95%	90%	6.25	5.63	
	成本指标	项目成本控制数	≤1518.75万元	100%	6.25	6.25		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	商务领域外向度	明显提升	提高	30	30.00	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	责任部门对咨询服务满意度	≥90%	100%	10	10.00		
总分					100	98.38		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		肉菜储备专项资金						
主管部门		陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2974	2956.49	2956.49	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	2974	2956.49	2956.49	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>目标1：努力保持物价基本稳定，搞好生活必需品储备，适时启动价格补贴联动机制。</p> <p>目标2：建立健全应急调控反应机制，有效应对各类突发事件，提高市场调控和应急保供能力。</p> <p>目标3：完善省、市两级重要商品储备制度，优化储备品种和区域结构，适当扩大蔬菜、肉类等生活必需品储备规模，所需费用纳入本级财政预算。</p>			<p>全省肉菜等生活必需品市场总体运行平稳，货源充足，无重大供求问题。市场运行监测绩效考核和应急商品数据库绩效考核在商务部业务考核中位居全国前列。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	蔬菜储备量	43000吨	45000吨	7.14	7.14	
			猪肉储备量	6200吨	6200吨	7.14	7.14	
		质量指标	蔬菜质检	合格	合格	7.15	7.15	
			猪肉公检	合格	合格	7.15	7.15	
		时效指标	储备商品在库	≥365天(肉类) ≥60天(蔬菜)	≥365天(肉类) ≥60天(蔬菜)	7.14	7.14	
			补贴资金拨付	及时	100%	7.14	7.14	
		成本指标	支出规模	≤2974万元	2956.49	7.14	7.14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	市场供应平稳	≤0次	≤0次	15	15	
			菜肉投放效果	≤ ±30%	≤ ±17%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	调控措施效果	有效	100%	5	5	
			服务满意度	≥90%	≥95%	5	5	
总分						100	100.00	

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	陕西省数字商务综合信息服务平台建设项目							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		990	0	10	0%	0.00	
	其中：当年财政拨款		990	0	—	0%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	综合省商务厅各项职能，通过系统整合和数据汇聚等手段，建设陕西省数字商务综合信息服务平台，内容涵盖内外贸、招商引资、口岸服务、自贸区建设、境外投资管理等各个业务功能模块，形成数据融通、共享应用的数据体系，与省数字政府一体化平台进行衔接，打造以服务为中心的统一集约高效安全的省数字政府商务领域应用服务体系。			省财政厅于2022年11月下达资金(陕财办行(2022)47号)，当月我厅在省政府采购网发布政采意向公示。该资金被省财政列为2022年权责发生制结转资金。目前，项目正在办理政府采购手续，之后将加大力度完成总体绩效目标执行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	系统使用人数	不少于500人	0	6.25	0	项目还未实施完
			系统产生数据量	每年不低于5GB	0	6.25	0	项目还未实施完
			系统整合数	不少于16个	0	6.25	0	项目还未实施完
		质量指标	系统故障率	低于5%	0	6.25	0	项目还未实施完
			建设周期	6个月以内	0	6.25	0	项目还未实施完
		时效指标	数据交换速率	不大于10毫秒/条	0	6.25	0	项目还未实施完
			操作响应时间	2秒以内	0	6.25	0	项目还未实施完
	成本指标	支出规模	不超预算	100%	6.25	6.25		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	数据共享开放程度	主题数据不少于2类	0	10	0	项目还未实施完
		可持续影响指标	系统维护成本	降低10%	0	10	0	项目还未实施完
			机房能耗	减少15%	0	10	0	项目还未实施完
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	满意度达到70%以上，基本满意度达到90%以上	75%	5	5		
		公众满意度	满意度达到70%以上，基本满意度达到90%以上	0	5	0	项目还未实施完	
总分					100	11.25		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	商贸流通促消费项目							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		3000	3000	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款		3000	3000	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1. 以汽车消费为重点, 引导金融机构提升金融服务能力, 叠加市区促销政策, 政银企通力合作, 开展汽车分期消费补贴, 扩大汽车消费。 2. 延长汽车消费链条, 带动成品油等商品联动消费”。 3. 进一步扩大商品消费规模, 提振汽车、家电, 家居, 家装等大宗消费, 提升餐饮服务消费水平。			1. 开展“陕靓消费美好生活”系列宣传, 进一步稳预期、提信心、促消费。 2. 省市联动举办“2022秦乐购陕西消费促进年”系列活动200场以上, 在107个县区同步举办“知味陕西”餐饮季促销活动。 3. 组织实施汽车分期补贴, 中、省、市政策联动加大新能源汽车、绿色智能家电销售奖励力度, 共发放消费券4.43亿元, 直接带动消费150.95亿元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参与开展汽车分期消费补贴企业数量	≥300家	479家	7.14	7.14	
			参与发放电子消费券企业数量	≥500个	978个	7.14	7.14	
			参与发放汽车消费券企业门店数	≥1000家	2802家	7.14	7.14	
		质量指标	参与发放消费券企业营业额同比增长高于本市(区)1季度社会消费品零售总额增速三个百分点以上	≥3%	22.90%	7.16	7.16	
		时效指标	参与汽车分期消费补贴消费券门店数量	≥1000家	2246家	7.14	7.14	
			消费券共投放四轮, 每轮电子消费券有效期7天	≤7天	7天	7.14	7.14	
	成本指标	财政支持资金规模	≤3000万元	3000万元	7.14	7.14		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	带动参与发放汽车消费券企业打折让利	≥1亿元	9亿元	4.29	4.29	
			带动金融业配套资金投入	≥5000万元	6000万元	4.29	4.29	
			带动参与发放电子消费券企业打折让利	≥3亿元	9亿元	4.29	4.29	
		社会效益指标	服务省内居民, 促进消费(汽车消费券)	≥1万人次	240万	4.29	4.29	
			服务在陕人员, 释放消费潜力, 促进消费回补(电子消费券)	≥20万人次	72万人	4.28	4.28	
		生态效益指标	生态环境影响控制及生态效益发挥基本符合要求的项目比例	≥80%	100%	4.28	4.28	
可持续影响指标	开展汽车分期消费补贴银行数量	≥5家	5家	4.28	4.28			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	抽样调查参与发放消费券企业满意度	≥90%	100%	5	5		
		设区市区服务对象总体满意度	≥90%	100%	5	5		
总分					100	100.00		

省级部门预算项目绩效自评表
(2022年度)

项目名称	西安海关口岸服务保障业务经费							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		1000	1000	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款		1000	1000	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	<p>通过资金的投入，缓解长期以来西安海关人力资源紧张与海关业务量大幅增长之间的矛盾，切实加强通关保障，提升监管效能，优化口岸营商环境，维护国门安全，积极助推快件、跨境电商等新业态快速发展，助推陕西开放型经济高质量发展。</p>			<p>按照风险等级对进境非冷链物品开展风险监测检测，坚持多病共防，严防不明原因肝炎、猴痘等疫情叠加。加强口岸公共卫生核心能力建设，落实国境口岸卫生监督“双随机、一抽查”监管。</p> <p>扎实开展“口岸危险品综合治理”百日专项行动，落实落细“加强版”责任和“长牙齿”措施，聚焦“滞”和“瞒”的风险，建立常态化推进口岸危险品综合治理工作机制。</p> <p>积极支持中欧班列（西安）集结中心建设，在全国率先设立铁路散货（出口）集拼中心监管场所，争取全国首个“陆路启运港退税”试点政策落户陕西，保障“长安号”在全国率先试行境内外全程时刻表。2022年“长安号”开行4639列，运送货物总重411.7万吨，核心指标持续领跑全国。</p> <p>推动综保区、自贸试验区建设，帮助企业纾困解难。积极推广“减免税快速审核+ERP联网”新模式。</p> <p>持续优化口岸营商环境，推广“关银一K通”服务，“单一窗口”主要业务应用率保持100%，着力促进外贸保稳提质。</p> <p>全力保障先进技术、重要设备、关键零部件等进出口，积极参与总署扩大真空包装等高新技术货物一体化布控查验模式试点，支持陕西半导体重点项目建设。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	监管中欧班列班次	≥3000列	4639列	8.33	8.33	
			保障海关机构数量	13个	13个	8.33	8.33	
			非工作日预约通关保障率	≥90%	100%	8.33	8.33	
		质量指标	国门生物安全监测完成率	≥90%	100%	8.34	8.34	
			时效指标	检验及监测按时完成率	≥90%	100%	8.34	8.34
		成本指标	控制数	1000万元	1000万元	8.33	8.33	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	口岸疫情防控成效	显著	显著	7.5	7.5	
			助推快件、跨境电商等新业态快速发展	是	是	7.5	7.5	
			是否有效助推陕西重点外贸企业发展	是	是	7.5	7.5	
各运输方式通关时效是否有效提升			是	是	7.5	7.5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	进出口企业对海关口岸工作的满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	陕西省航空口岸业务楼续建工程							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		260.92	260.66	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金		260.92	260.66	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	目标1: 确保省委、省政府确定的重大基本建设事项顺利推进。 目标2: 及时拨付基建资金, 保障项目建设进度。			2021年度结转省级基建专项资金项目 (陕财办建 (2021) 149号), 目前陕西省航空口岸业务楼室内改造装修工程、展示大厅建设装修工程、室外道路及绿化工程已完成竣工验收工作, 且在验收过程中提出的整改事项已基本完成。省航空口岸业务楼已投入使用, 业务楼内设施设备运行正常, 陕西国际贸易“单一窗口”展示大厅运行正常, 展厅的建成更好的促进我省进出口企业贸易便利化, 提升了陕西省的国际贸易水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重大基础设施建设项目	≥1	1	12.5	12.5	
		质量指标	是否有效保障重点用于关键领域和薄弱环节补短板建设	是	100%	12.5	12.5	
		时效指标	是否按计划开工	是	100%	12.5	12.5	
		成本指标	支出规模	不超预算	100%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	全省固定资产投资稳定增长	≥7%	100%	15	15	
		社会效益指标	是否有效保障为省级部门提供履职基础	是	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	全省外贸企业满意度	≥90%	≥95%	10	10	
总分					100	100.00		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		商贸流通专项资金陕菜及产销对接项目						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额			900	900	10	100%	10.00
	其中：当年财政拨款			900	900	—	100%	—
	上年结转资金					—		—
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	1. 借助丝博会、进博会、食餐会等大型会展平台，注重陕菜品牌推广，加快陕菜“走出去”步伐。 2. 为落实乡村振兴战略，巩固拓展脱贫攻坚成果，促进农产品产销对接，拓宽营销渠道，强化产销对接长效机制，			1. 组织以“丝路美食·知味陕西”为主题的第六届丝博会陕菜美食文化节系列活动。14000m ² 美食嘉年华、美食产业高峰论坛、第二届中国烹饪工匠节3个版块共9项系列活动，全方位宣传省内外各地特色餐饮美食，多维度展示陕菜文化、技艺传承和发展成果，全面打造“资讯、交易、传播、体验”的餐饮美食促消费平台。 2. 拟定在我省渭南市、榆林市、汉中市举办三场“2022年全国农产品乡村振兴产销对接行（陕西）活动”，由各市商务局具体承办。活动重点强化产销衔接机制，举办农产品展示推介、采购洽谈等活动。拓展农产品营销渠道，推动供需匹配，切实提高乡村振兴产销对接行举办成效。对接活动由中国蔬菜流通协会负责邀请全国农产品流通企业脱贫联合体成员单位代表，全国各地大型农产品批发市场（批发商）、连锁超市（生鲜）、农产品电商平台（平台入驻企业）的采购代表；我省组织全省农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和种养殖大户，以及全省脱贫县地域特色农产品种植、加工和经销企业参加活动。每场活动参展企业100多家、大型采购商70家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	活动设置展销面积	≥10000m ²	14000m ²	8.33	8.33	
			活动参与企业数量	≥200家	246	8.33	8.33	
		质量指标	与上届新增参展企业同比	≥5%	25%	8.34	8.34	
			展销美食品类	≤150	174	8.34	8.34	
		时效指标	预算执行进度	≥95%	100%	8.33	8.33	
	成本指标	支出规模	不超预算	100%	8.33	8.33		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提振餐饮发展信心，提升陕菜品牌影响力。	是	100%	15	15	
		可持续影响指标	宣传我省形象	有效	100%	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参展企业满意度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省级服务贸易项目经费						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额			400	368.15	10	92%	9.20
	其中：当年财政拨款			400	368.15	—	92%	—
	上年结转资金					—		—
其他资金					—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：支持省级服务贸易重点园区、重点企业发展壮大 目标2：支持开展服务贸易培训、线上线下贸易促进活动等公共服务项目			1. 完成了全省服务贸易重点企业统计业务培训，及对部分服务贸易重点监测企业统计业务指导、数据填报督促； 2. 组织全省服务贸易专项培训，重点围绕RCEP、数字贸易规则、企业汇率避险、服务贸易统计检测等展开专项培训，提升服务贸易市场主体创新意识； 3. 制作服务贸易宣传片，用于服贸会、粤港澳大湾区服贸会进行播放，并作为海外推广宣传的素材，播放效果非常好，受到了境内外各商的广泛和持续关注； 4. 建设全省服务贸易线上云展厅，制作服务贸易发展宣传片并在Facebook、Youtube、Tiktok等平台播放，提升“陕西服务”影响力； 5. 编印2022年陕西服务贸易发展报告，项目前期通过数据分析，专题讨论，集中调研等研究活动，目前正在撰写《2022年陕西服务贸易发展报告》初稿； 6. 开展《陕西服务贸易高质量发展研究》课题在系统梳理国内外服务贸易发展经验基础上，为陕西省服务贸易高质量发展提供了前沿发展方向和具体发展路径，形成了总报告和分报告两份结题成果，对我厅开展服务贸易工作具有重要参考价值； 7. 举办2022粤港澳大湾区服务贸易对接洽谈活动，因疫情影响，推介活动改至线上进行，起到良好效果，参展活动正常完成，中医药服务、动漫展均达到预期宣传效果。 8. 开展陕西省服务贸易海外推广宣传，项目历时6个月，使用海外社媒平台Facebook、Youtube、Tiktok，累计曝光4308万次，宣传视频观看量超过1752万次，观看人群覆盖200多个国家和地区，完成预计指标均超过100%，其中，Tictok视频观看量达到原计划指标的152%，起到了良好的陕西服务贸易宣传效果； 9. 组织欧盟市场服务贸易线上推介活动，欧盟市场——2022年10月26日，“2022欧盟市场服务贸易推介会”系列专场活动——爱尔兰软件及服务外包专场、德国服务贸易专场成功举办，20余家陕西、欧盟服务贸易企业聚焦细分领域，有的放矢进行精准对接。活动通过国际网络平台与海外进行对接，并全程进行在线直播，两个专场累计吸引观众超过5000人次。 10. 组织2022中国（陕西）—日本服务贸易暨投资合作交流洽谈会，以“加强中日服务贸易与投资合作，扩大陕西服务业对外开放”为主题，旨在促进陕西省与日本的经济交流合作，推动服务贸易创新发展，开展服务业双向投资合作，携手推进服务贸易与投资合作的协同发展、高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	覆盖服务贸易重点领域	≥6个	10	12.5	12.5	
		质量指标	资金使用合规	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	预算资金执行率	100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	成本指标	建立完善的资金管理与监管制度	是	是	12.5	12.5	
		经济效益指标	支持知识密集型服务贸易项目数量	≥5个	9	10	10	
		社会效益指标	项目实施是否受公众关注，申报项目的企业和单位参与程度	良好	良好	10	10	
生态效益指标	选择专项资金支持项目时考虑节能与环保的因素	≥80%	100%	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目申报单位对项目审核过程、审核结果以及资金拨付进程的满意度	≥95%	100%	10	10		
总分						100	99.20	

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		陕西省招商引资专项资金（商务厅）						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额		3265.7	1248.15	10	38%	3.80
		其中：当年财政拨款		3250	1236.32	—	38%	—
		上年结转资金		15.7	11.83	—	75%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1、办好丝博会、陕西-京津冀产业合作活动、陕西-长三角地区经贸合作活动、陕西-粤港澳大湾区经贸合作活动周等重点经贸合作活动。 2、开展国际产能合作，国际产业园等项目产业链包装，开展全球招商。			招商引资合力持续增强。围绕省级重点产业链、秦创原创新驱动平台等，高标准举办“丝博会”、陕西—京津冀、陕西—长三角等“一季度一重大”省级重点招商引资系列活动，开展美国科创、韩国现代物流、日本生物医药、香港金融服务等线上线下专题招商，全省共举办各类招商引资活动百余场。建设陕西省招商引资信息系统，发挥15个国内招商联络处和27个驻境外商务代表处作用，加强与国内外重点企业、各类投融资机构、商协会的常态化联络对接，指导各市（区）开展点对点叩门招商，安康毛绒玩具链式招商等做法受到省委主要领导肯定批示并在全省推广。全面落实外商投资负面清单制度和外资企业国民待遇，编印《2022陕西省投资环境白皮书》。完善招商项目服务保障，加大考核通报力度，建立台账持续推进省级356个重点招商项目落地开工。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	积极营造亲商、重商、安商、扶商的大环境，召开专题工作布置会。	≥1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	签约项目履约率	≥80%	95.16%	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月底	38%	12.5	4.75	全年受疫情影响，导致部分拟举办活动取消或推迟到2023年举办。
		成本指标	专项资金规模	不超预算数	100%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	利用外资	≥95亿美元，	实际使用外资122.03亿美元；	7.5	7.5	
			引进内资	≥1.1万亿元	实际到位内资1.49亿元	7.5	7.5	
		社会效益指标	新引进中国500强、民营500强上榜企业及公认的行业领军企业	≥5家	22家	7.5	7.5	
		可持续影响指标	引进产业链项目，优化产业结构	≥10个	200个	7.5	7.5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各地市（区）招商主管部门和省级开发区满意度	≥85%	99%	10	10	
总分					100	86.05		

省级部门预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	省级开拓国际市场项目经费（本级）							
主管部门	陕西省商务厅			实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		2719.26	1599.33	10	59%	5.88	
	其中：当年财政拨款		2240.29	1567.73	—	70%	—	
	上年结转资金		478.97	31.6	—	7%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：参加进口博览会、举办中国（陕西）进出口商品展，积极为企业搭建平台，抢抓外贸订单，拓展市场。 目标2：组织企业参加国内贸易促进活动，引导企业精准开拓国际市场。 目标3：支持企业在特殊时期以“代参展”形式参加境外展会，帮助企业找客户、拿订单。			组织我省企业参加第19届东盟博览会，利用“代参展”新模式组织我省企业参加莫斯科服装面料展、雅加达国际食品展。第五届进博会我省企业与参展商签订合同（意向）20个，金额7067.9万美元。克服疫情影响，在连续推迟3次的情况下，于12月19日举办欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国（陕西）进出口商品展，展览面积2.7万平方米，来自25个国家和地区的440余家企业和机构参展，吸引1.5万人次参与展会各项活动。现场意向交易额9.74亿元，现场签约金额5.58亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参加国内重点贸易促进活动	≥4场	4	12.5	12.5	
		质量指标	资金使用合规	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	预算资金执行率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	单个企业项目支持金额	≤10万元	≤5万元	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	参加展会企业数量	≥400家	533	10	10	
		社会效益指标	项目实施是否受公众关注，申报项目的企业和单位参与程度	良好	良好	10	10	
		生态效益指标	选择专项资金支持项目时考虑节能与环保的因素	100%	100%	10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目申报单位对项目审核过程、审核结果以及资金拨付进程的满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	95.88		

（四）专项资金绩效自评结果。

组织对本部门2022年度主管的省级商贸流通专项、外经贸发展促进专项和招商引资专项等3个省级专项资金进行自评，涉及预算金额35489.7万元。

1. 商贸流通省级专项资金绩效自评综述：全年预算数16974万元，执行数16373.18万元，完成预算的96.46%。项目绩效目标完成情况：2022年全省社会消费品零售总额实现10401.61亿元，同比增长1.5%。培育市场主体，限额以上贸易单位新增1300家，限额以上单位消费品零售额5377.67亿元，同比增长4.0%。商品消费规模进一步扩大，餐饮服务消费水平提升；开展一刻钟便民生活圈试点，标准化菜市场建设，支持建设夜间经济示范街区 and 步行街改造提升，鼓励大型商贸流通企业建设改造县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点；提升消费品质，更好满足人民对美好生活的需求；保障了以猪肉、蔬菜为主的生活必需品市场供应，必需品市场调控和应急保供能力得到提高；组织实施汽车分期补贴，中、省、市政策联动加大新能源汽车、绿色智能家电销售奖补力度，发放消费券直接带动消费150.95亿元；全省新增限额以上贸易单位1300家，年底全省限额以上贸易单位总数达12409家；全省社会消费品零售总额同比增长1.5%；商务预报平台省、市达到全覆盖，信息发布量超过3000条。发现的问题及原因：一是项目动态管理有待加强，部分项目未按时完成验收，部分项目市级验收工作进行时间长，未按要求完成验收并及时进行上报等；二是绩效目标指标设置仍需完善，实际确定支持项目离目标值有一定差异；三是个别绩效评价资料不完整。下一步改进措施：一是加强预算绩效管理体系建设，进

一步提升预算绩效管理水平。通过资金管理部门及行业专家多方论证，按照相关性、重要性、可比性等原则，科学合理设定出更具有针对性、可衡量性、可实现的绩效目标，使绩效管理工作能够更高效地开展。二是积极处理项目建设中出现的问题，使项目能够及时完成，尽早发挥经济、社会效益。加强对已验收项目的持续关注，了解项目运行情况，加强日常数据统计。

2. 省级外经贸发展专项资金绩效自评综述：全年预算数11900万元，执行数11195.59万元，完成预算的94%。项目绩效目标完成情况：积极应对俄乌冲突、外需疲软、汇率波动、贸易摩擦等复杂多变的外部环境，多措并举破解开放不足短板。全省进出口总额4835.34亿元、增长2%，其中，出口3011.35亿元，增长17.8%，高于全国7.3个百分点。个别绩效指标受疫情影响未达到预期。发现的问题及原因：一是2022年实际全省进出口额增长为2%，主要受疫情下供应链不畅，国内多口岸多次封控，叠加俄乌冲突，国内调控大宗商品境内外价格倒挂，汇率波动频繁，龙头企业三星半导体二期去年进口基数大，四季度欧美电子消费类产品需求疲软等因素影响，进出口增速低于预期，出口保持较好态势，增长17.8%；二是2022年受疫情影响部分境外展会和经贸促进活动未能开展，造成资金有部分结余。下一步改进措施：一是进一步细化资金管理制度，根据外经贸发展资金项目多样性特点，针对不同项目制定资金管理细则，加强项目资金控制，完善项目内控制度；二是加大对企业开拓国际市场的支持力度，有计划的组织企业参加各类国际性展会，落实开展形式多样的境外经贸促进活动；三是做好项目实施的跟踪检查工作，定期不定期地对项目实施情况和资金使用情况进行跟踪检查，对能实现预期绩效目标的

项目予以充分肯定，对进展缓慢，预期绩效目标较差的项目，及时进行协调和提出整改措施，确保项目实施工作正常运行，达到预期绩效目标。

3. 省级招商引资专项资金绩效自评综述：全年预算数6615.7万元，执行数4594.28万元，完成预算的69%。项目绩效目标完成情况：2022年全省实际利用外资122.03亿美元（含再投资、留存收益等），增长19.09%；实际到位内资1.49亿元，完成全年目标任务的122.9%，同比增长37.6%，超额完成任务；承担的各项工作任务中，京津冀活动、安康毛绒玩具链式招商经验做法等工作3次受到省政府主要领导和分管领导批示肯定。发现的问题及原因：2022年度陕西省招商引资专项资金开支合理规范，效果和作用明显，但也存在一些问题和不足。一是受活动地疫情防控形式，没有组织我省代表团赴境外开展活动，未能按预算使用经费；二是受新冠疫情严重影响，部分活动延迟至2023年开展。下一步改进措施：一是强化对申请资金项目的前期核准把关。将基础好、竞争力强、效益明显的项目予以申报，确保专项资金使用效益；二是强化专项资金使用管理审批流程。严格审批项目专项资金的支取，确保每笔专项资金能够安全高效的划拨；三是强化专项资金绩效管理。科学合理设定专项资金绩效管理指标，提高绩效自评整体水平，发挥专项资金“四两拨千斤”的作用。

省级商贸流通专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项资金名称		省级商贸流通资金							
主管部门		省商务厅		实施单位		省商务厅			
资金金额(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
年度资金总额		16974	16974	16373.18	10	96.46%	9.65		
其中：当年财政拨款		-	-	-	-	-	-		
上年结转资金		-	-	-	-	-	-		
其他资金		-	-	-	-	-	-		
年度总体目标完成情况	年度目标	<p>2022年，全省社会消费品零售总额同比增长7.5%，突破1.1万亿元，限额以上单位消费品零售额增长7.5%以上。进一步扩大商品消费规模，提振汽车、成品油、家电等大宗消费，提升餐饮服务消费水平。发展智慧零售新场景和新业态，力争年网络销售增长10%以上。培育消费市场主体，限额以上贸易单位新增1000家。激励各市(区)人民政府加大对消费促进工作的支持力度。开展一刻钟便民生活圈试点，标准化菜市场建设，支持建设夜间经济示范街区和步行街改造提升，鼓励大型商贸流通企业建设改造县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点。提升消费品质，更好满足人民对美好生活的需求。保障以猪肉、蔬菜为主的生活必需品市场供应，提高必需品市场调控和应急保供能力。</p> <p>全省新增限额以上贸易单位1000家；年底全省限额以上贸易单位总数超过1.15万家；全省社会消费品零售总额同比增长6.5%；市场监测和应急商品数据库全国考核排名前5；商务预报网络平台省、市全覆盖，信息发布时间量超过3000条。</p>			<p>2022年，全省社会消费品零售总额实现10401.61亿元，同比增长1.5%。培育消费市场主体，限额以上贸易单位新增1300家，限额以上单位消费品零售额5377.67亿元，同比增长4.0%。商品消费规模进一步扩大，餐饮服务消费水平提升。开展一刻钟便民生活圈试点，标准化菜市场建设，支持建设夜间经济示范街区和步行街改造提升，鼓励大型商贸流通企业建设改造县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点。提升消费品质，更好满足人民对美好生活的需求。保障了以猪肉、蔬菜为主的生活必需品市场供应，必需品市场调控和应急保供能力得到提高。</p> <p>2022年，全省新增限额以上贸易单位1300家，年底全省限额以上贸易单位总数达12409家。全省社会消费品零售总额同比增长1.5%。商务预报平台省、市达到全覆盖，信息发布时间量超过3000条。</p>				

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	1. 建成一刻钟便民生活圈；	≥10个	23个	3	3		
		2. 建成标准化菜市场；	≥8个	9个	3	3		
		3. 支持农贸市场建设；	≥10个	11个	3	3		
		4. 支持农产品流通冷链供应链建设；	≥10个	28个	3	3		
		5. 建设县城综合商贸服务中心、乡镇商贸中	≥18个	12个	3	2	经评审，确定支持项目12个	
		6. 步行街品牌特色商品或服务聚集度达标；	≥70%	≥70%	3	3		
		7. 支持新型乡村便利店建设。	≥50个	337个	3	3		
		8. 新增限额以上贸易单位数量；	≥1000家	1300家	2	2		
		9. 全省限额以上贸易单位总数量；	≥11500家	12409家	2	2		
		10. 监测样本数量；	≥1400个	≥1400个	2	2		
		11. 商务预报信息发布量	≥3000个	≥3000个	2	2		
		12. 签订农产品购销合同及协议	≥1亿元	27.01亿元	2	2		
		13. 全省社会消费品零售总额同比增速。	≥6.5%	1.50%	2	0.5	受疫情影响，消费受到冲击	
		14. 发放消费券	≥2000万元	1690.69万元	3	2.54		
	产出质量 (17分)	1. 全省社会消费品零售额总额在全国排名；	≤17	17	4	4		
	2. 发生重大市场供应问题次数；	≤0	0	4	4			
	3. 夜间（18:00-6:00）营业时间。	≥6小时	≥6小时	4	4			
	4. 限上消费品零售额同比增速；	≥6%	4%	2	1	受疫情影响，消费受到冲击		
	效益指标 (30分)	经济效益 (10分)	1菜市场建设带动社会资本投入；	≥0.75亿元	≥0.75亿元	4	4	
			2. 县域商业体系建设等带动社会资本投入；	≥2亿元	≥2亿元	4	4	
			3. 带动社会资本投入；	≥1亿元	27.01亿元	2	2	
		社会效益 (20分)	1. 步行街项目实施企业年度销售额增速。	≥5%	≥5%	3	3	
			2. 便民生活圈服务周边居民；	≥500万（人次）	≥500万（人次）	3	3	
			3. 便民一刻钟生活圈建设新增就业岗位；	≥800个	≥800个	3	3	
	4. 县域商业体系建设新增就业岗位。	≥1000个	≥1000个	3	3			
	5. 统纳商贸企业是否做大做强，品牌效应、销售能力增强；	是	是	4	4			
6. 统纳商贸企业是否生存经营稳定、吸纳就业数量稳定。	是	是	4	4				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	1. 项目所在地居民满意度	≥90%	95.17%	7	7		
		2. 设区市区服务对象总体满意度。	≥90%	97.84%	3	3		

总分	100	95.69	
备注：三级指标根据资金量加权赋分。			

省级外经贸发展促进专项资金绩效自评表
(2022年度)

专项资金名称		省级外经贸发展促进专项资金						
主管部门		省商务厅		实施单位		省商务厅		
资金金额(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
年度资金总额		9,900.00	11,900.00	11,195.59	10	94%	9.4	
其中:当年财政拨款		-	-	-	-	-	-	
上年结转资金		-	-	-	-	-	-	
其他资金		-	-	-	-	-	-	
年度总体目标完成情况	年度目标	目标1:支持企业参加国内外重点展会,开拓国际市场 目标2:鼓励外贸企业积极参与出口信用投保扩大出口 目标3:鼓励企业积极进口符合我省产业支持方向的先进技术、设备和稀缺原材料等 目标4:支持企业开拓国际工程市场,在“一带一路”沿线开展投资合作 目标5:支持外综服、跨境电商、保税维修、离岸贸易等外贸新业态企业拓展业务。			标1:支持企业参加国内外重点展会,开拓国际市场 目标2:鼓励外贸企业积极参与出口信用投保扩大出口 目标3:鼓励企业积极进口符合我省产业支持方向的先进技术、设备和稀缺原材料等 目标4:支持企业开拓国际工程市场,在“一带一路”沿线开展投资合作 目标5:支持外综服、跨境电商、保税维修、离岸贸易等外贸新业态企业拓展业务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	全省进出口额增长	≥3%	2%	3.12	0	2022年全年,受疫情下供应链不畅,国内多口岸多次封控,叠加俄乌冲突,国内调控大宗商品境内外价格倒挂,汇率波动频繁,龙头企业三星半导体二期去年进口基数大,四季度欧美电子消费类产品需求疲软等因素影响,进出口增速低于预期,为2%,出口保持较好态势,增长17.8%。
			对外承包工程合同额	20亿美元	60.1亿美元	3.12	3.12	
			境外企业累计投资额	63亿美元	68.8亿美元	3.12	3.12	
			支持企业参加重点展会活动开拓国际市场项目数	≥100项	200项	3.12	3.12	
			进口贴息补助企业数量	≥30家	33家	3.12	3.12	
			外贸新业态补助项目数	≥5项	18项	3.12	3.12	
			出口信用保险补助企业数量	≥100家	559家	3.12	3.12	
		全省外贸依存度	增加0.1%	下降1.2%	3.12	0		
		质量指标	资金使用合规	100%	100%	3.12	3.12	
			制定资金使用细则	是	是	3.12	3.12	
	带动效应		带动贸易和产业发展	带动	3.12	3.12	全省进出口4835.34亿元,同比增长2%。其中,出口3011.35亿元,增长17.8%(高出全国7.3个百分点);进口1823.99亿元,下降16.4%(低于全国20.7个百分点)	
	时效指标	结构优化	高端市场业务增加	增加	3.12	3.12	民营企业进出口占比提高7.4个百分点,资源型产品进出口增长14.3%,农产品进出口增长22.5%,纺织服装进出口增长10.3%	
		预算资金执行率	100%	100%	3.12	3.12		
	成本指标	预算拨付及时性	及时	及时	3.12	3.12		
		建立完善的资金管理与监管制度	是	是	3.16	3.16		
		单个企业项目支持金额	≤200万元	≤200万元	3.16	3.16		
	效益指标(30分)	经济效益指标	对外承包工程营业额	18亿美元	26.4亿美元(含分包)	3.75	3.75	
			对外投资额	4亿美元	4.1亿美元	3.75	3.75	
			外派劳务人数	1000人	1297人	3.75	3.75	
社会效益指标		项目实施是否受公众关注,申报项目的企业和单位参与程度	良好	良好	3.75	3.75		
		支持援外项目数量	≥5个	16个	3.75	3.75		
生态效益指标		选择专项资金支持项目时考虑节能与环保的因素	100%	100%	3.75	3.75		
		培训人数	800人	810人	3.75	3.75		
可持续影响指标	外贸企业备案数	增加500家	610家	3.75	3.75			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	项目申报单位对项目审核过程、审核结果以及资金拨付进程的满意度	≥95%	≥98%	10	10		
总分					100	93.16		

备注:三级指标根据资金量加权赋分。

省级招商引资专项资金绩效自评表

(2022年度)

项目名称		招商引资专项资金						
主管部门		陕西省商务厅		实施单位		陕西省商务厅		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
	年度资金总额		6615.7	6615.7	4594.28	10	69%	7
	其中：当年财政拨款		6600	6600	4582.45	—	69%	—
	上年结转资金		15.7	15.7	11.83	—	75%	—
	其他资金					—		—
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	1、办好丝博会、陕西-京津冀产业合作活动、陕西-长三角地区经贸合作活动、陕西-粤港澳大湾区经贸合作活动周等重点经贸合作活动。 2、开展国际产能合作，国际产业园等项目产业链包装，开展全球招商。			2022年，全省实际利用外资122.03亿美元(含再投资、留存收益等)，增长19.09%；实际到位内资1.49亿元，完成全年目标任务的122.9%，同比增长37.6%，超额完成任务。承担的各项工作中，京津冀活动、安康毛绒玩具链式招商经验做法等工作3次受到省政府主要领导和分管领导批示肯定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	积极营造亲商、重商、安商、扶商的大环境，召开专题工作布置会。	≥1次	1次	12.5	12.5	
		质量指标	签约项目履约率	≥80%	95.16%	12.5	12.5	
		时效指标	完成时间	2022年12月底	69%	12.5	8.63	全年受疫情影响，导致部分拟举办活动取消或推迟到2023年举办。
		成本指标	专项资金规模	6600万元	不超预算数	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	利用外资	≥95亿美元	122.03亿美元	5	5	
			引进内资	≥1.1万亿元	1.49亿元	5	5	
		社会效益指标	新引进中国500强、民营500强上榜企业及公认的行业领军企业	≥5家	22家	10	10	
	可持续影响指标	引进产业链项目，优化产业结构	≥10个	200个	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	各地市(区)招商主管部门和省级开发区满意度	≥85%	≥99%	10	10	
总分						100	93.13	

(五) 部门重点评价项目绩效评价结果。

本部门对商务网络安全运行维护经费项目开展了部门重点绩效评价，评价得分100，综合评价等级为“A”。详见所附报告《陕西省商务厅2022年度商务网络安全运行维护经费项目绩效评价报告》。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

1. 2020-2021年外经贸发展专项资金--对外投资合作项目。评价得分91.55，综合评价等级为“A”，详见所附报告《2020-2021年外经贸发展专项资金--对外投资合作项目绩效评价报告》。

2. 2021年商贸流通专项资金。评价得分87.86，综合评价等级为“B”，详见所附报告《2021年商贸流通专项资金项目绩效评价报告》。

3. 2019-2021年招商引资专项资金。评价得分85.18，综合评价等级为“B”，详见所附报告《2019-2021年招商引资专项资金项目绩效评价报告》。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本部门的决算数据反映4个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比没有变化。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）63913852。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	22,403.36	一、一般公共服务支出	31	10,105.69
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	34.38
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	88.96	八、社会保障和就业支出	38	666.66
	9		九、卫生健康支出	39	132.29
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	6,516.23
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	391.83
	20		二十、粮油物资储备支出	50	2,568.39
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	22,492.32	本年支出合计	57	20,415.47
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,651.94	年末结转和结余	59	3,728.78
总计	30	24,144.25	总计	60	24,144.25

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	22,492.32	22,403.36					88.96
201	一般公共服务支出	11,517.11	11,439.36					77.75
20109	海关事务	1,000.00	1,000.00					
2010999	其他海关事务支出	1,000.00	1,000.00					
20113	商贸事务	10,517.11	10,439.36					77.75
2011301	行政运行	4,592.68	4,592.68					
2011302	一般行政管理事务	665.97	665.97					
2011304	对外贸易管理	228.51	228.51					
2011307	国内贸易管理	166.33	166.33					
2011308	招商引资	1,935.54	1,935.54					
2011350	事业运行	673.87	609.29					64.58
2011399	其他商贸事务支出	2,254.21	2,241.05					13.16
205	教育支出	34.38	34.38					
20508	进修及培训	34.38	34.38					
2050803	培训支出	34.38	34.38					
208	社会保障和就业支出	666.66	666.66					
20805	行政事业单位养老支出	666.66	666.66					
2080501	行政单位离退休	143.19	143.19					
2080502	事业单位离退休	27.00	27.00					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	397.99	397.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.48	98.48					
210	卫生健康支出	132.29	132.29					
21011	行政事业单位医疗	18.77	18.77					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2101101	行政单位医疗	18.77	18.77					
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52					
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52					
216	商业服务业等支出	7,181.66	7,181.66					
21602	商业流通事务	4,288.10	4,288.10					
2160299	其他商业流通事务支出	4,288.10	4,288.10					
21606	涉外发展服务支出	2,632.90	2,632.90					
2160699	其他涉外发展服务支出	2,632.90	2,632.90					
21699	其他商业服务业等支出	260.66	260.66					
2169999	其他商业服务业等支出	260.66	260.66					
221	住房保障支出	391.83	380.62					11.21
22102	住房改革支出	391.83	380.62					11.21
2210201	住房公积金	387.46	376.25					11.21
2210203	购房补贴	4.37	4.37					
222	粮油物资储备支出	2,568.39	2,568.39					
22205	重要商品储备	2,568.39	2,568.39					
2220503	肉类储备	1,923.14	1,923.14					
2220599	其他重要商品储备支出	645.25	645.25					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	20,415.47	6,526.77	13,888.70			
201	一般公共服务支出	10,105.69	5,545.08	4,560.60			
20109	海关事务	1,000.00		1,000.00			
2010999	其他海关事务支出	1,000.00		1,000.00			
20113	商贸事务	9,105.69	5,545.08	3,560.60			
2011301	行政运行	4,592.68	4,592.68				
2011302	一般行政管理事务	665.97		665.97			
2011304	对外贸易管理	228.51		228.51			
2011307	国内贸易管理	166.33		166.33			
2011308	招商引资	1,248.15		1,248.15			
2011350	事业运行	704.29	704.29				
2011399	其他商贸事务支出	1,499.76	248.11	1,251.65			
205	教育支出	34.38		34.38			
20508	进修及培训	34.38		34.38			
2050803	培训支出	34.38		34.38			
208	社会保障和就业支出	666.66	531.16	135.50			
20805	行政事业单位养老支出	666.66	531.16	135.50			
2080501	行政单位离退休	143.19	143.19				
2080502	事业单位离退休	27.00	27.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	397.99	313.26	84.73			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.48	47.71	50.77			
210	卫生健康支出	132.29	123.20	9.09			
21011	行政事业单位医疗	18.77	9.68	9.09			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2101101	行政单位医疗	18.77	9.68	9.09			
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52				
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52				
216	商业服务业等支出	6,516.23		6,516.23			
21602	商业流通事务	4,288.10		4,288.10			
2160299	其他商业流通事务支出	4,288.10		4,288.10			
21606	涉外发展服务支出	1,967.48		1,967.48			
2160699	其他涉外发展服务支出	1,967.48		1,967.48			
21699	其他商业服务业等支出	260.66		260.66			
2169999	其他商业服务业等支出	260.66		260.66			
221	住房保障支出	391.83	327.33	64.50			
22102	住房改革支出	391.83	327.33	64.50			
2210201	住房公积金	387.46	322.96	64.50			
2210203	购房补贴	4.37	4.37				
222	粮油物资储备支出	2,568.39		2,568.39			
22205	重要商品储备	2,568.39		2,568.39			
2220503	肉类储备	1,923.14		1,923.14			
2220599	其他重要商品储备支出	645.25		645.25			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	22,403.36	一、一般公共服务支出	33	9,761.97	9,761.97		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	34.38	34.38		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	666.66	666.66		
	9		九、卫生健康支出	41	132.29	132.29		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	6,516.23	6,516.23		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	380.62	380.62		
	20		二十、粮油物资储备支出	52	2,568.39	2,568.39		
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	22,403.36	本年支出合计	59	20,060.54	20,060.54		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60	2,342.82	2,342.82		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	22,403.36	总计	64	22,403.36	22,403.36		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	20,060.54	6,172.45	13,888.10
201	一般公共服务支出	9,761.97	5,201.97	4,560.00
20109	海关事务	1,000.00		1,000.00
2010999	其他海关事务支出	1,000.00		1,000.00
20113	商贸事务	8,761.97	5,201.97	3,560.00
2011301	行政运行	4,592.68	4,592.68	
2011302	一般行政管理事务	665.97		665.97
2011304	对外贸易管理	228.51		228.51
2011307	国内贸易管理	166.33		166.33
2011308	招商引资	1,248.15		1,248.15
2011350	事业运行	609.29	609.29	
2011399	其他商贸事务支出	1,251.05		1,251.05
205	教育支出	34.38		34.38
20508	进修及培训	34.38		34.38
2050803	培训支出	34.38		34.38
208	社会保障和就业支出	666.66	531.16	135.50
20805	行政事业单位养老支出	666.66	531.16	135.50
2080501	行政单位离退休	143.19	143.19	
2080502	事业单位离退休	27.00	27.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	397.99	313.26	84.73
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	98.48	47.71	50.77
210	卫生健康支出	132.29	123.20	9.09
21011	行政事业单位医疗	18.77	9.68	9.09
2101101	行政单位医疗	18.77	9.68	9.09

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
21012	财政对基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52	
2101201	财政对职工基本医疗保险基金的补助	113.52	113.52	
216	商业服务业等支出	6,516.23		6,516.23
21602	商业流通事务	4,288.10		4,288.10
2160299	其他商业流通事务支出	4,288.10		4,288.10
21606	涉外发展服务支出	1,967.48		1,967.48
2160699	其他涉外发展服务支出	1,967.48		1,967.48
21699	其他商业服务业等支出	260.66		260.66
2169999	其他商业服务业等支出	260.66		260.66
221	住房保障支出	380.62	316.12	64.50
22102	住房改革支出	380.62	316.12	64.50
2210201	住房公积金	376.25	311.75	64.50
2210203	购房补贴	4.37	4.37	
222	粮油物资储备支出	2,568.39		2,568.39
22205	重要商品储备	2,568.39		2,568.39
2220503	肉类储备	1,923.14		1,923.14
2220599	其他重要商品储备支出	645.25		645.25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,348.01	302	商品和服务支出	624.63	310	资本性支出	
30101	基本工资	1,445.86	30201	办公费	148.71	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	712.59	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	1,791.87	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.04	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	174.95	30205	水费	0.05	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	424.42	30206	电费	10.50	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	77.13	30207	邮电费	33.80	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	166.51	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	23.81	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	51.06	30211	差旅费	22.58	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	311.75	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	1.14	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	168.06	30214	租赁费	9.47	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	199.81	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	162.38	30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费	5.35	30217	公务接待费	2.85	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	9.68	30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	74.35	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	8.07	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	27.11	39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	227.93	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	22.39	30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	58.02	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	5,547.82					公用经费合计	624.63

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：陕西省商务厅

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	298.80	250.80	30.00		30.00	18.00	181.49	339.37
决算数	29.96		27.11		27.11	2.85	53.07	108.54

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

**陕西省商务厅 2020-2021 年外经贸发展
专项资金——对外投资合作项目
绩效评价报告审签情况**

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

2020—2021 年外经贸发展专项资金 ——对外投资合作项目绩效评价报告

陕西省商务厅

2022 年 7 月

2020—2021 年外经贸发展专项资金 ——对外投资合作项目绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，进一步提高财政资金使用效益和政策实施效果，按照《中共陕西省委 陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》和《陕西省财政项目支持绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9号）规定，2022年4月至7月，陕西省财政厅委托省预算资金评审中心对2020—2021年外经贸发展专项资金——对外投资合作项目开展了绩效评价。

一、基本情况

（一）项目概况

为促进对外投资合作，推动企业“走出去”，鼓励重点领域的国际产能合作，推动“一带一路”高质量发展，中省安排“一带一路”国家的外经贸发展专项资金给予支持。

本次评价重点为2020—2021年对外投资合作项目。按资金批复情况分：项目实施单位14个，实施项目22个，资金规模1,942.7万元。因中省支持资金低于50万元的项目缺乏评价必要性，不列入评价范围。经对项目建设内容归类合并，除没有必要评价项目，实际评价对象共10个实施单位，11个建设项目，项目所在地分布在吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯

坦、白俄罗斯、乌兹别克斯坦、马来西亚、俄罗斯等 6 个国家及中华人民共和国香港特别行政区。纳入评价实施单位及项目见表 1-1:

表 1-1 评价单位（项目）情况表

序号	实施单位	项目名称	批复 资金额 (万元)	备注
1	中亚能源有限责任公司	吉尔吉斯斯坦成品油销售网络建设工程	300	
2	华山国际工程公司	碧桂园马来西亚森林城市建设项目	300	PLOT5-2、 PLOT26-1 共 2 个标段
		吉隆坡 TWY 服务式公寓楼项目		
3	中天引控科技股份有限公司	技术引进平台引进车辆系统总体设计项目	84.60	
4	西安爱菊粮油工业集团有限公司	哈萨克斯坦爱菊农产品物流加工园区项目	147.40	
5	陕西法士特齿轮有限公司	白俄罗斯中重型商用车变速器生产建设项目	217.80	1 万台/ 年中重型
6	隆基乐叶光伏科技有限公司	马来西亚单晶电池对外投资项目	200	
7	陕西祥盛实业集团有限公司	乌兹别克斯坦 2000t/d 新型干法熟料水泥生产线建设项目	287	
8	西安航天科技工业有限公司	白俄罗斯境外股权投资项目	200	
9	西安沣东发展集团有限公司	俄罗斯境外经贸合作区建设项目	57	
10	陕西省横山进出口有限责任公司	乌兹别克斯坦对外投资项目建设项目	67	
合计			1,860.80	

（二）项目建设及投资情况

1. 项目建设情况。截止 2021 年 12 月，2020-2021 年 11 个对外投资合作项目，已完工验收项目 7 个，完工未验收项目 2 个，未完工项目 2 个。未完工项目是吉尔吉斯斯坦成品油销售网络建设工程项目、乌兹别克斯坦 2000t/d 新型干法

熟料水泥生产线建设项目。

2. 项目投资情况。本次评价 10 个项目单位、11 个对外投资合作项目，申报总投资 306,880.09 万元，实际投资 208,939.43 万元。

(三) 财政贴息补助政策

对外投资合作项目采取企业先自行建设，后根据商务部、财政部、商务厅、财政厅每年出台的对外投资合作项目申报指南，符合申报条件的企业进行申报，经委托第三方进行审核后，确认申报企业数量与补助金额，拨付资金至相关企业。

(四) 财政贴息补助及资金使用情况

1. 财政贴息补助资金投入情况。本次评价 11 个对外投资项目中省资金总投入 1,860.80 万元。其中：中央资金 1,460.80 万元，占总投入 78.50%；省级资金 400 万元，占总投入 21.50%。贷款贴息资金 879 万元，占总投入 47.24%；对外项目投资建设（含项目前期费、项目建设费）884.80 万元，占总投入 47.55%；境外经贸合作区建设项目 97.00 万元，占总投入 5.21%。2020 年度下达资金 1,409.80 万元，占总投入 75.76%；2021 年度下达资金 451 万元，占总投入 24.24%。

2. 资金拨付使用情况。本次评价 11 个对外投资合作项目中省资金总投资 1,860.80 万元。截止 2021 年 12 月，实际拨付到位资金 1,673.80 万元。陕西祥盛实业集团有限公司的乌兹别克斯坦 2000t/d 新型干法熟料水泥生产线建设项目，2021 年中央资金-对外投资项目建设费用 100 万元未到位，中央资金-贷款贴息 87 万元未到位。

（五）绩效目标

1. 绩效总目标。立足陕西特色和优势,抢抓国家实施“一带一路”重大机遇,统筹考虑和综合利用国际国内两个市场、两种资源。以重点项目为抓手,以境外经贸合作区为支撑,精准对接重点国家和地区,推动我省优势产业、优秀企业、优质产品大规模、高水平走出去,促进产业发展与贸易提升相结合,将陕西打造成西部地区融入全球经济的开放高地。支持我省企业在“一带一路”沿线开展对外投资合作、对外承包工程、对外劳务合作。

2. 项目绩效目标。2020 和 2021 年对外投资合作项目,主要包括贷款贴息项目、境外经贸合作区建设项目、对外投资项目建设项目。本次评价 11 个项目具有不同特征、产生不同效益。

二、综合评价结论

（一）综合评价情况。通过对 10 个实施单位、11 个项目的决策、过程、产出、效果指标全过程整体综合评价,评价总得分为 91.55 分,评价等级为“A”,详见下表:

表 2-1 整体绩效综合评价得分表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	15	13	86.67%
过程	25	23.9	95.6%
产出	35	31.3	89.43%
效果	25	23.35	93.40%
合计	100	91.55	91.55%
绩效评价得分: 91.55 分 综合评价结果等级: A			

（二）评价结论。2020-2021 年,外经贸发展专项资金

对外投资合作项目，符合中央和我省“一带一路”及对外投资合作相关的国家法律法规和政策，落实了中央关于对外投资合作项目的决策部署，实现了项目实施的绩效目标，发挥了财政资金政策性导向作用，坚定了企业信心。虽然受新冠疫情影响，造成物流、人员、采购成本激增，对企业经济效益产生挤出效应。通过绩效评价认为：外经贸发展专项资金对外投资合作项目财政补助政策具有科学性、有效性，对促进我省对外投资合作业务高质量发展发挥了积极的作用。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. **项目立项分析。**该项目设立符合国家对外经贸发展政策和商务部门“十四五”发展规划的要求，均已纳入年度工作计划，与其他项目边界清晰。在对11个项目申报资料的审核过程中，项目均符合对外投资合作项目申报条件，申报材料均完整、真实、准确。

2. **绩效目标分析。**在评价过程中，查阅资料与实地调研环节，各项目单位均未设置清晰、合理、可衡量的绩效目标，未进行过绩效评价工作，无法提供绩效目标申报表、系统的绩效自评报告等相关评价资料。产出和效果目标不够明确。

3. **资金投入分析。**11个被评项目均根据申报指南中规定的支持方向，按照项目投资额、规定的比例和标准进行贴息、补助。十家申报单位申请各类对外投资合作项目累计支持金额最高未超过300万元人民币。对外投资合作项目经国家商务部、财政部或省级商务部门、财政部门审核，预算管理程

序完备。专项资金在中央至各省的资金分配符合规定，不同项目类别之间的资金分配合理。

(二) 项目过程情况

1. 资金管理分析。对外投资合作项目已落实《外经贸发展专项资金管理实施细则》(陕财办资〔2020〕222号)、《外经贸发展专项资金管理办法的补充通知》(财行〔2016〕480号、财行〔2019〕91号)有关规定并建立外经贸发展专项资金监督管理制度。财政资金支持方向未用于禁止性补贴、人员经费，未提取工作经费，未用于征地拆迁、楼堂馆所建设装修等开支，同一项目未重复申报、多头申报中央财政资金支持，不存在其他违反相关规定的支出。未用于征地拆迁、楼堂馆所建设装修等开支。

2. 项目管理分析。通过对项目单位及项目申报资料的审核，项目申报、审批程序符合《陕西省外经贸发展专项资金项目申报指南》规定。

11个项目省商务厅均委托第三方机构进行了审核，并出具审核报告，多方面审核项目内容及项目金额，并将评审选定项目向社会进行公示。省商务厅每年对外经贸发展专项资金的使用情况进行总结，开展自评并形成报告。

在项目单位资料管理方面，项目资料管理制度不够健全，调研现场提供的审核资料不完整。如绩效目标申报表、绩效自评、项目计划书、可研报告等资料均有不同程度的缺失。

(三) 项目产出情况

1. 产出数量分析。本次评价的11个项目均已开工，其

中 2 个项目正在实施,9 个项目已完工,进度完成率为 81.82%。

2. 产出质量分析。 已完工项目符合合同约定质量标准。

3. 产出时效分析

(1) 资金到位及时率。项目下达资金总额 1,860.8 万元,实际到位资金总额 1,673.8 万元,资金到位及时率为 89.95%,陕西祥盛实业集团有限公司“乌兹别克斯坦 2000t/d 新型干法熟料水泥生产线建设项目”专项资金 187 万未到位,此处扣减 3 分。

(2) 投资完成率。项目计划总投资 306,880.09 万元,实际投资 208,939.43 万元,项目投资完成率 68.09%。

(3) 项目完成和验收及时性。本次评审 11 个项目,9 个已完工,2 个未完工,7 个完成验收,2 个未验收。

(四) 项目效益情况

1. 经济效益分析。 对已完工的项目,各项计划经济指标基本完成,个别项目因没有设定计划经济指标,无法准确判断实际完成情况。个别项目整体收入呈下降趋势,甚至出现亏损情况。

2. 社会效益分析。

一是带动了当地就业。马来西亚单晶电池对外投资项目带动就业 4000 人,吉尔吉斯斯坦成品油销售网络建设工程项目带动就业 2444 人。

二是增加了合作伙伴。通过国外技术、文化、交流等多领域合作,在园区及平台建设项目上,充分聚集了人才、技术、企业和科研机构资源,为境内、外区域政府搭建了实体

化平台，促进了各国之间的友好合作。

三是推动了国内外技术资源整合。以国内外市场需求为动力，通过加大国外技术引进，提升了我省高科技档次，快速整合了双方国家市场资源。

3. 可持续影响分析。建设对外投资合作项目平台，将会利用国外优质的资源，形成很好的互补优势、紧密合作的发展态势，促进两国资源互补和经济发展；聚集国家高端人才，以技术创新、产业引领、商业运营为导向，对我省外经贸持续发展有着战略性意义。

4. 满意度分析。通过问卷调查，项目实施单位对省外经贸发展专项资金支持政策满意度达90%以上，项目主管部门对项目绩效目标实现和产出绩效满意度达90%以上。

四、主要经验及做法

（一）因地制宜，打造新型合作模式。哈萨克斯坦爱菊农产品物流加工园区项目，充分利用当地优势资源，强化项目管理严控工程成本，实行“新型订单农业”合作模式，打造可持续优质粮源供应体系。同时，融合当地政策法规，聘请专业机构保障项目顺利实施。

（二）主动推介，完善服务。省商务厅组织企业参加各类大型国际会展论坛活动，组织企业出访中亚、东南亚、中东欧等地区进行经贸推介活动。不断完善“陕西省外经贸综合服务平台”，为各行业和企业“走出去”提供信息咨询服务。

五、存在的问题

(一) 项目单位未落实对外投资合作项目绩效目标管理。

本次评价项目申报资料中，均缺少《项目支出绩效目标申报表》《项目支出绩效自评表》和项目支出绩效自评报告等，绩效评价需提供的相关资料。

(二) 截至5月底有财政补助资金未拨付项目单位。

陕西祥盛实业集团有限公司的乌兹别克斯坦2000t/d新型干法熟料水泥生产线建设项目，2021年中央专项资金187万元未拨付到项目单位，其中补助资金100万元，贷款贴息资金87万元。上述资金已下拨至商洛市，但未拨付至企业，省商务厅已督办落实。

(三) 个别对外投资合作项目整体收入呈下降趋势，甚至出现亏损现象。

主要是受疫情及中美贸易摩擦影响，国内人员往返困难，国际航班停飞，陆路运输口关闭，人员往返工厂费用较高；国内招聘的大量生产技术人员无法到岗，现场生产技术力量薄弱，加之运输受阻，国内采购的大量备品备件无法按时运抵现场，设备维修保养跟不上，导致未完成目标任务。

(四) 个别项目实施单位在申请贴息、补助资金资料中，

未按财政部、省财政厅规定标准计算申报资金。根据商务厅委托第三方机构出具的申报资料审核报告披露：陕西祥盛实业集团有限公司实施的乌兹别克斯坦贷款贴息项目，申请贴息金额合计107.58万元，审定贴息金额87.22万元，核减20.36万元。陕西省横山进出口有限责任公司实施的乌兹别

克斯坦对外投资项目建设前期费用项目，该单位申请补助金额 100 万元，审定补助金额 67 万元，核减 33 万元。

六、有关建议

（一）强化“一带一路”建设的组织协调工作。省级有关部门应研究制定《陕西省“十四五”融入“一带一路”大格局建设内陆开放高地规划》和《陕西省商务发展“十四五”规划》，系统谋划“十四五”时期“一带一路”亚欧陆海贸易大通道建设的工作部署。强化省“一带一路”办牵头作用，推进清单化管理、台账式管理，进一步完善月报制度；对于未按期完成的工作任务，加强督促督导，针对问题类型分类施策。充分发挥省“一带一路”办统筹协调作用，进一步细化工作任务分工，加强政策协同，形成工作合力；实时关注疫情最新动态，积极与海外实施方沟通协调，合理安排国内人员往返工作，保障工程顺利完工并投产。

（二）科学评估、有效防范投资风险。“一带一路”倡议规模宏大、涉及面广、牵涉复杂的战略利益，推进实施过程中可能面临着许多风险和挑战。尤其近年来受新冠疫情影响，对企业投资、资金、人员往来带来较大不便。此外，一些地区地缘政治关系复杂、大国竞争激烈，对大规模对外投资和项目建设带来潜在风险；一些地区投资环境尚不完善，法律制度不健全，贸易投资自由化便利化不足，部分中资企业在海外投资中履行社会责任存在缺陷，具有风险隐患。对外投资管理体制仍需完善，对外投资风险预警和应急管理机制尚不健全，信息渠道、人才储备、应急管理能力等有待提

升。必须高度重视“一带一路”倡议实施中可能产生的投资风险，加快完善统筹协调机制，加强风险管理能力建设，在稳妥、审慎的前提下循序渐进扩大对外投资。

（三）提升开放型经济水平放在突出位置。对外投资合作市场布局没有完全具备战略性，投资结构需要优化等。需要对内加强经济结构调整，着力提升自身经济发展的质量和层次，培育经济增长新动力，对外提高开放水平，以开放促进改革和发展。应改善投资环境，稳定外商投资规模和速度，提高对外投资效率和质量，推动优势产业“走出去”。通过“一带一路”倡议合作，能够进一步巩固和提升我国与沿线各国的经贸关系，提高贸易自由化、便利化水平，推动我国优势企业“走出去”开拓市场，在促进沿线国家产业发展的同时，也从要素供给和市场需求两个方面拓展我国发展空间，为经济平稳健康发展创造更加充分的条件。

（四）提高境外投资的服务指导能力。围绕国际形势、新政解读、海外项目运营、风险防范、境外安全管理等内容，采取讲座、交流、案例研究等多种形式，进一步加强对全省企业的对外投资合作指导培训，为企业提供多渠道法律及信息咨询服 务，提高全省企业境外投资从业人员的业务水平及风险防范和处置能力。

（五）完善制度建设，加强绩效管理。为贯彻落实《中共陕西省委 陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》精神，推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理，针对项目地在国外，不能保证有效地开展对外投资合

作项目绩效评价，建议项目单位申报资料时，主管部门要求提供《项目支出绩效自评表》和项目支出绩效自评报告等评价资料，结合对项目单位提供的项目建设情况的核实评价，科学的、客观的和合理的编制评价指标体系，通过评价真实反映对外投资合作项目产生的效益。

陕西省商务厅 2021 年度商贸流通专项资金 绩效评价报告审签情况

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

2021 年度商贸流通专项资金 绩效评价报告

陕西省商务厅

2022 年 7 月

2021 年度商贸流通专项资金绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，进一步提高财政资金使用效益和政策实施效果，按照《中共陕西省委 陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》和《陕西省财政项目支持绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9号）规定，2022年4月至7月，陕西省财政厅委托正衡房地产资产评估有限公司对2021年度商贸流通专项资金开展了绩效评价。

一、基本情况

（一）政策支持方向。《省级商贸流通专项资金管理办法》（陕财办建〔2020〕243号）明确支持4大类项目，具体为：民生商贸服务类项目，与生产流通直接相关的服务类项目，与公共服务直接相关的服务类项目，省委、省政府确定的商贸流通领域重点建设项目。

（二）政策实施情况。2021年商贸流通专项资金预算资金9,000万元。省商务厅年度部门预算安排450万元，已全部用于2021年陕菜品牌建设活动；100万元国家级先进县奖励，已直接拨付至武功县；专项资金支持项目、限额以上贸易单位培育纳统、市场监测体系建设资金8,450万元已分别下达至各地市。

（三）项目绩效目标。支持农贸市场建设 ≥ 8 个，支持农产

品流通冷链供应链企业 ≥ 10 家，支持步行街改造提升建设项目 ≥ 5 条，支持夜间经济建设项目 ≥ 7 条，支持电商园区建设项目 ≥ 5 家，支持标准化菜市场建设项目 ≥ 8 家，支持品牌连锁便利店建设项目 ≥ 8 家，支持陕菜品牌建设项目 ≥ 5 家。

二、综合评价结论

评价组通过数据采集、问卷调查、访谈等获得的数据和资料，对2021年政策实施情况进行客观公正的评价，评价总得分为87.86分，绩效评级为“B”。2021年实际支持农贸市场建设项目10个，农产品流通冷链供应链企业20家，步行街改造提升建设项目5个，夜间经济建设项目5个，电商园区建设项目7个，标准化菜市场建设项目9个，品牌连锁便利店建设项目11个，陕菜品牌建设项目3个。支持限额以上商贸流通企业培育纳统方面，完成了全年纳统目标，2021年社会消费品零售额增速较上年增长6.7%。专项资金支持项目方面，扶持项目累计撬动社会资本投入4.29亿元，新增就业岗位16205个，受补助电商园区在项目期内线上交易额完成53.4亿元。详细评分结果如下表所示。

表 2-1 2021 年度商贸流通发展专项资金绩效评价指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
政策制定	15	14.00	93.33%
政策实施	22	17.07	77.59%
政策产出	28	24.11	86.11%
政策效益	35	32.68	93.37%
合计	100	87.86	87.86%
绩效评价得分：87.86分 综合评价结果等级：B			

三、绩效评价指标分析

(一) 政策制定情况

专项资金绩效目标能够详细的将确定的重点支持方向进一步细化为总体目标，并通过清晰可衡量的指标进行体现。2020年重点支持方向为8个方向，2021年重点支持方向为3大类8个方向，两年重点支持方向根据年度重点工作目标不同进行调整，支持方式及申报要求均按照不同方向细化设置申报要求，目标导向明确。但绩效目标申报表中除专项资金支持项目的绩效指标外，仍缺少其他支持方向的绩效指标。且未对绩效目标进行分解，未明确设立各地区或具体项目应达到的绩效水平。

通过2014-2019年期间专项资金政策的实施和支持项目的经验总结，结合陕西省人民政府办公厅《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》（陕政办发〔2019〕33号），2020年4月陕西省财政厅、陕西省商务厅修订并印发了《省级商贸流通专项资金管理办法》（陕财办建〔2020〕243号），从资金来源、职责分工、支持范围、申报程序等方面进行了修订。政策修订具有历史管理经验支持、项目数据支撑以及省政府确定的工作目标，前期调研工作充分。

2020年修订的管理办法包含支持范围、分配方式、项目申报及审定、预算下达和资金拨付、监督检查与绩效评价等要素，内容与《陕西省省级财政专项资金管理办法》（陕政发〔2018〕25

号)等专项资金管理要求相符。

(二) 政策实施情况

资金分配机制。专项资金支持项目、限额以上贸易单位培育纳统方面，明确了项目申报、评审的基本原则，能够满足项目资金分配需求，能够保障资金分配情况尽量客观。市场监测体系建设资金方面，陕西省商务厅暂未制定分配办法，市场监测体系建设资金分配机制暂不健全。

项目管理机制。专项资金支持项目方面，通过申报指南分别细化了申报所需材料，基本能够满足项目申报环节的管理。限额以上贸易单位培育纳统方面，按照统计部门提供数据、根据管理要求计算各地市得分并按照得分排名奖励资金。市场监测体系建设资金方面，监测数据由填报企业通过“商务部业务系统统一平台”报送，省商务厅可在系统后台查看报送情况，项目管理相对完善。

省级预算执行率。省级预算执行率为100%。

资金支出率。2021年商贸流通发展专项资金9,000万元，实际支出6,196.68万元，资金支出率68.85%，支付进度较慢。

资金使用合规性。根据各市区财政单位提供的拨付材料，资金的拨付有对应的资金指标下达文件，有完整的审批程序和手续。通过现查抽查资金使用符合预算批复规定的用途，资金的使用不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

评审流程合理性。省商务厅聘请了第三方会计师事务所对项目有效投资进行了核准，并召开专家评审会对项目建设内容进行评审。但根据专家评审材料，未明确各类型项目评审标准、未设置明确的评审维度，专家评审可能相对主观。且评审专家组由5人组成，在1天评审时间内对157个项目进行评审并达成了一致意见，评审时间较为仓促。项目审核准确情况。通过现场对申报、验收等资料进行复核，发现1个项目存在与政策要求建设周期不符，1个项目建设主体与申请主体不一致的问题。

信息公开情况。2020年11月17日省商务厅将申报指南的印发通知及附件在省商务厅官方网站内公开发布，2021年8月12日省商务厅将拟确定的项目予以公示，公示期为5天。

（三）政策产出情况

促消费项目完成率。2021年商贸流通发展专项资金共支持促消费项目13个，13个促消费类项目均已完工并通过验收。

商贸综合服务体系建设项目完成率。2021年商贸流通发展专项资金共支持商贸综合服务体系建设项目30个，1个项目质量存在问题正在整改、3个项目未完成建设内容。

农产品流通供应链体系建设完成率。2021年商贸流通发展专项资金共支持农产品流通供应链体系建设项目30个，30个农产品流通供应链体系建项目均已完工并通过验收。

项目应补尽补率。受到省级项目支持计划确定、且经过省市

县三级验收后应拨付69个项目5,708万元，实际拨付至56个项目4,157万元，应补尽补率为72.82%。

夜间经济项目营业时长达标率。除疫情管控外，项目均能够在18:00至次日6:00之间营业超过6小时。

项目完工及时率。完工及时率82.19%。

(四) 政策效益情况

撬动社会资本投入。2021年支持的73个项目计划总投资为11.96亿元，实际符合专项资金支持方向的有效投资认定投入约4.29亿元，完成目标的42.9%。

电商园区线上交易规模增速。项目申报时7个电商园区项目已达到年网络交易额24.29亿元，在项目实施周期内，6家电商园区（汉中智慧汉台数字经济产业园正在整改、不计入统计范围）累计完成线上交易额约53.4亿元，较项目申报时增加119.8%。

新增就业岗位。据统计，2021年商贸流通发展专项资金支持项目累计新增就业岗位16205个。

促进商贸流通领域发展。一是促进社会消费品零售额不断增加，2021年实现全年社会消费品零售总额10,250.50亿元，比上年增长6.7%。二是促进商贸流通领域企业发展，全省完成纳统目标的112%，有效促进了商贸流通领域发展。

促进陕菜推广。一是支持多家陕菜品牌店新建和改造提升，二是组织重大陕菜推广活动，让陕菜走出去，举办陕西京津冀产

业合作活动-“陕西美食节”第五届丝博会陕菜国际美食文化节；三是支持陕菜品牌推广活动举办，如字号兴·2020寻找陕西最美老味道活动、西安饮食十四运西马旅游美食节等多项活动。

企业及项目延续性。评价小组对西安市、咸阳市、安康市等地项目进行现场踏勘，项目均处于运行状态。通过“天眼查”对70个项目（除3个验收未通过项目外）申报企业的登记注册信息及营业状态进行查询，均显示状态为“开业”，未发现项目停业、公司倒闭等情况。

项目实施企业满意度。根据问卷调查结果，项目实施企业综合满意度为95.18%，其中，满意度最高的是对专项资金的支持力度，满意率为96.43%，满意度最低的是专项资金支持的时效性94.64%。项目周边群众满意度为91.42%，整体满意程度较高。

四、主要经验及做法

（一）发挥引导作用、撬动企业投资。省商务厅在项目政策制定环节按照财政引导、企业实施的重要思路，同时在政策实施过程中通过聘请专业会计师事务所对项目申报有效投资额进行核定，确保企业已经对项目完成部分投资。

（二）建立奖励、激励机制推动工作。省商务厅明确对社会消费品零售额增加比例较多、限额以上贸易单位数量增加较多的地市进行资金奖励，用于支持限上企业纳统和培育工作。

五、存在的问题

(一) 预算绩效管理未贯穿政策实施。绩效目标设置较为单一，未涵盖全部专项资金使用范围内的绩效。预算绩效管理延伸不足，在项目申报环节未要求申报项目填报绩效目标，在项目评审环节未对项目预期绩效情况进行研判，在项目验收环节未对项目绩效完成情况进行核查。

(二) 政策机制暂不完善。专项资金支持项目方面，项目评审时未制定详细评审方案及评审标准，且评审时间较为紧凑，在项目申报资料的复核中发现个别项目存在审核错误，评审机制不完善的问题。市场监测体系建设方面，省商务厅暂未制定资金分配标准或分配办法，市场监测体系建设资金分配机制暂不健全。

(三) 部分项目资金未兑付至企业，财政资金效益未及时发挥。仍有 13 个项目未拨付支持资金，涉及 1,551 万元，占应兑付项目资金的 27.18%。

(四) 资金使用方向较为分散。实际用于支持企业的预算资金为 5,850 万元支持 3 大类 8 个方向 73 个项目，占专项资金总量的 65%，财政资金补助力度直接影响对于企业项目建设的引导，实际直接用于扶持企业的资金额度有限、支持方向较为分散。

六、有关建议

(一) 提升预算绩效管理工作的深度。要求各申报项目的企业需填报绩效目标申报表，由各级商务主管部门、财政部门同步

审核专项资金绩效目标，在各级商务主管部门、财政部门验收项目环节同步关注项目绩效实现情况。

（二）完善评审及资金分配机制。建议在项目评审方案中明确各类型项目评审标准、评审维度，建议评审采用打分制，适当延长评审时间或增加专家人数。建议尽快制定市场监测体系建设资金分配标准。

（三）理顺管理环节加快资金拨付。建议在政策或项目征集的申报指南中明确具体的验收要求以及验收时限，逐步实现项目申报统一、项目评审统一和项目验收统一的管理模式。建议在验收合格的复函中加入资金拨付时限要求，压实资金拨付责任，督促资金拨付进度，确保资金尽快落地见效。

（四）集中资金支持重点项目。平衡支持项目资金和管理奖励资金比例，适当提高用于支持项目的资金占比，尽可能增加专项资金投入项目的占比。平衡年度重点支持方向，集中专项资金投入方向，最大程度发挥财政资金效益。

陕西省商务厅 2019-2021 年招商引资专项资金 绩效评价报告审签情况

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

2019-2021 年招商引资专项资金 绩效评价报告

陕西省商务厅

2022 年 7 月

2019-2021 年招商引资专项资金 绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》，进一步提高财政资金使用效益和政策实施效果，按照《中共陕西省委 陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》和《陕西省财政项目支持绩效评价管理办法》（陕财办绩〔2020〕9号）规定，2022年4月至7月，陕西省财政厅委托省预算资金评审中心对2019-2021年招商引资专项资金开展了绩效评价。

一、基本情况

（一）项目概况。为深入贯彻学习习近平总书记来陕考察重要讲话精神，贯彻落实全省当前重点工作和“十四五”规划编制工作会议精神，进一步解放思想、凝聚力量，以招商引资工作的新突破推动经济高质量发展，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献新的力量，省政府设立招商引资专项资金，主要用于按照中央和省委、省政府重大战略部署开展的招商引资项目、省政府批准列入年度重点招商引资计划的项目、招商引资数字化平台建设项目和支持省级及以上各类开发区精准招商项目。

（二）资金投入和使用情况。2019-2021年招商引资专

项资金预算总额 21,200 万元,下拨资金为 21,200 万元,2020 年商务厅因疫情等重大活动尚未开展工作退回资金 500 万元,2019-2021 年实际到账资金为 20,700 万元,实际使用 19,421.07 万元。

(三) 项目绩效目标。资金绩效总体目标是促进陕西省经济快速发展,提升陕西省对外开放水平,坚持吸收外资与引进内资并重,大力引进外商投资,吸纳全球要素特别是加强“一带一路”沿线国家的经贸合作,加快培育国际合作和竞争新优势,发挥“丝博会暨西洽会”等平台作用,更大规模地引进省外资金与项目,增强我省经济发展的内生动力。

(四) 项目完成情况。项目绩效目标任务完成情况较好,基本能够完成设定的绩效目标值,产生的社会效益总体较好,该项目资金的拨付,招商引资工作保持了持续向好、快速发展的态势。

二、综合评价结论

陕西省招商引资专项资金到位情况良好,评价工作组认为,全省各地可以利用资源优势、产业优势,积极开展有针对性的招商引资工作。同时,还能够认真结合招商工作或项目企业跟进进度,达到了专项资金项目申报的作用和目的,但评价发现在实施过程中存在政策执行不到位、资金分配不合理、绩效指标设置不明确等问题。

经评价,2019-2021 年度招商引资专项项目绩效评价得分 85.18 分,等级为“B”。各项指标评分见表 2-1。

表 2-1 2019-2021 年度招商引资专项资金项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20	17.05	85.25%
过程	20	16.00	80.00%
产出	35	30.40	86.86%
效益	25	21.73	86.92%
绩效评价得分：85.18 分 综合评价结果等级：B			

三、绩效评价指标分析

针对此次专项资金总体目标为保持重大战略、重点招商项目、平台建设、开发区精准招商稳步增长态势，为综合评价专项资金的设立在招商引资方面的推动作用，经分析论证本专项绩效评价指标体系为 4 个一级指标，11 个二级指标，29 个三级指标。

（一）项目决策情况。决策指标分值 20 分，评价得分 17.05 分。评价认为陕西省 2019—2021 年招商引资专项资金立项依据充分、预算申报程序合规，但存在绩效指标设置不明确、项目绩效目标与实际工作内容不具有相关性、少数省级部门及部分区县未提供预算测算依据、资金分配不合理等问题。各项指标得分见详表 3-1。

表 3-1 决策指标评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	3	3
		立项程序规范性	3	2.5
	绩效目标	绩效目标合理性	4	3.5
		绩效指标明确性	4	3.8
	资金投入	预算编制科学性	3	2.25
		资金分配合理性	3	2

（二）项目过程情况。过程指标分值 20 分，评价得分 16 分。评价认为，预算执行率、资金使用合规性情况较好。

但在管理制度健全性、制度执行有效性等方面存在问题。各项指标得分见详表 3-2。

表 3-2 管理指标评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	得分
管理	资金管理	预算执行率	3	2.8
		资金使用合规性	7	5.6
	组织实施	管理制度健全性	5	3.9
		制度执行有效性	5	3.7

(三) 项目产出情况。产出指标分值 35 分，评价得分 30.4 分。评价认为 2019 年-2021 年招商引资专项资金绩效目标任务完成情况较好，设定的目标能够有效完成。但存在招商引资活动项目申报积极性受限，资金对产业招商活动的支出不够，吸引优质企业落户比较薄弱等情况。三级指标得分见详表 3-3。

表 3-3 产出指标评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	得分
产出	产出数量	举办招商引资活动项目的数量	5	5
		带动招商引资活动项目申报积极性	2	1.5
		对产业招商工作的支持	2	1.5
		代表处促成项目数量	2	1
		引进内资、外资金额	4	4
		签订投资合同数量	2	2
	产出质量	专项资金对产业转型的支持	6	6
		信息化建设对招商引资效率的提升	2	1
		代表处等级考核提升	2	1.4
		招商引资活动规模	2	2
		吸引优质企业落户情况	6	5

(四) 项目效益情况。效益指标分值 25 分，评价得分 21.73 分。评价认为 2019-2021 年招商引资专项资金所产生的社会效益总体较好，重点项目首年落地成功率逐步上升、重点项目首年进资率达到目标值、项目达产率三年持续增长，

招商工作人员业务能力通过培训逐步提升，招商引资专项资金得到工作人员广泛认可、签约企业对招商部门的工作及当地政策比较满意。但存在3年项目建成达产率仅2021年达标，3年本地新增登记市场未达到连续增长，个别签约企业认为政策兑现不到位、配套不足等问题。各项指标得分见详表3-4。

表 3-4 效益指标评价得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	得分
效益	经济效益	重点项目首年落地成功率	2	2
		重点项目首年进资率	2	1.5
		项目建成达产率	2	1.33
		引进外资排名	3	2
		引进内资、外资金额增长情况	4	3.6
	社会效益指标	优化营商环境	6	5.5
	满意度指标	各市（区）招商主管部门满意度	3	3
		签约企业满意度	3	2.8

四、主要经验及做法

（一）领导重视，带头招商，广泛开展招商引资活动。

省委、省政府高度重视，省长亲临全省招商动员会现场讲话；疫情防控允许情况下省领导带头前往国内经济发达地区开展大型招商活动；推进领导外出招商常态化、制度化，为全省项目引进奠定了坚实的基础。

（二）创新方式，群策群力，提高招商引资效率。

省商务厅广泛征求各市（区）和有关部门意见，做好项目入库登记与统计，群策群力，挖掘重大重点项目、特色产业项目，使投资提速、结构趋优、质效提升；受疫情影响及时调整为线上，线上线下结合办好各类大型经贸会，以政府统一签约平台凝聚各方力量助推重大、重点、特色产业项目落地。

（三）组织精准招商活动。与东盟、韩国、美国、日本、香港等开展线上线下投资合作洽谈，举办京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点投资促进活动，为应对疫情专门组织2场省级重点招商引资项目集中云签约。

（四）推动项目落地实施。建立省市区三级联动服务机制和项目台账，推进全省重点招商引资项目暨市级领导包抓项目落地。

（五）产业链招商。推进“产业链招商”，利用已有项目的上下游产业链和市场空间，有意识地选择符合我省产业需求的项目进行重点引进。

五、存在的问题

（一）专项资金投向分散，资金分配依据不足。我省招商引资专项资金按照项目法申报、测算分配。从资金分配方式和支持内容上看，投资方向多而不专，专项资金的导向和撬动作用不明显。在实际项目执行中，省级专项资金常和单位部门预算、其他层级专项资金配套使用，导致存在专项资金和部门基本履职支出边界不清、财政事权与支出责任匹配不清的现象。

（二）绩效指标量化程度不够、可考核性差；变更项目绩效目标缺失。从专项资金项目申报的绩效目标来看，部分单位申报项目绩效目标不明确，绩效指标不清晰，绩效申报存在形式重于实质的问题。

（三）预算编制形式粗放，费用边界不够清晰。预算编制形式粗放，调整变更较多。同时，专项资金主管部门对资

金的测算分配依据不够充分，专项资金在省级、市级、开发区的分配沿用惯性比例、各个地市间无差别分配，未能体现出专项资金的政策导向性，也不利于全省统一的绩效管理。

（四）资金核算不够严谨，资金使用不够规范。部分单位对专项资金未做到单独核算，直接混入其它收入中统收统支，导致资金在执行过程中监管约束不足。个别单位在使用专项资金过程中，存在“打擦边球”、项目置换、挤占挪用等违规使用情况。

（五）业务管理弹性不足，管理机制不够健全。专项资金的业务管理模式缺乏活力，未能体现出因时制宜、因地制宜的灵活性。

（六）项目调整变更较多，审批手续不够规范。招商引资专项资金项目在实施过程中存在较多的项目调整情况，且项目调整审批简单，随意性较大，预算编制刚性约束不足。

（七）“两处”推进工作滞后，绩效管理不够深入。驻境外商务代表处、驻境内招商联络处是我省招商引资工作的重要抓手，对面前全球加强引进外资、立足国内延链补链内资意义重大。但目前我省“两处”推进工作相对滞后。

六、有关建议

（一）进一步探索专项资金分配模式，推动招商引资工作高质量发展。建议探索专项资金由“项目法”向“项目法+因素法”转变，由项目“前补助”向项目“后奖励”转变，使得专项资金的测算分配更加符合招商引资工作特点，充分激发招商引资工作积极性，发挥财政专项资金的撬动作用。

（二）进一步聚焦专项资金使用范围，提高招商引资工作效能。建议聚焦专项资金使用范围，立足产业招商，以产业链为投资抓手，全省上下统筹规划，突出规模效应，引导招商引资向高质量制造、智能化改造、高质量外资等关键经济领域的活动集聚。

（三）进一步建立全省招商引资信息化平台，加强招商引资信息共享。建议建立全省招商引资一体化平台，实现招商引资工作省市县三级联动，提高工作效率；高效配置全省招商要素资源，促进信息共享；统一化、集约化开展线上招商引资工作，节约运维成本。

（四）进一步完善业务管理模式，推动招商引资工作精准化。建议有关部门结合工作实际，出台招商引资工作相关费用支出标准，进一步指导项目单位提升项目预算编制科学性，激发项目单位申报项目积极性，推动项目单位绩效管理精准化。

（五）进一步加强资金使用管理，提高财政资金使用效益。建议各级项目单位严格按照预算批复的用途使用资金，在项目调整过程中严格履行相关审批手续，确保资金支出合理、合规。同时规范项目绩效目标设置，加强项目绩效管理，做到“花钱必问效，无效必问责”，提升专项资金的使用效益。

陕西省商务厅2022年度商务网络安全运行 维护经费项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2022年，省财政厅批复下达省商务厅商务网络安全运行维护经费预算总额为260万元，实际支出259.18万元，实际支出占预算总额99.68%。资金主要用于网络租赁（年度）、网络信息系统运维、网络安全和信息维护、办公自动化（OA）系统功能升级、机房软硬件设备维保服务和机房入侵防御设备采购等。

（二）项目绩效目标

该项目年度总体目标为：一是建设信息化系统，更好的满足业务发展的需要；二是保障信息系统安全稳定运行，延长设备使用寿命；三是促进办公一体化，提高工作效率；四是提高商务社会影响力。

二、绩效评价工作开展情况

本次绩效评价依据相关文件规定，合理设置绩效评价体系，恰当选择评价方法，客观公正、科学规范地对2022年度商务网络安全运行维护经费项目支出绩效完成情况进行评价。该项目评价指标体系总分值100分，分为三级。一级指标4个，包括决策指标、过程指标、产出指标和效果

指标，其中决策指标（20分），主要考核决策依据、目标设定和预算配置，从宏观角度评价预算合理性；过程指标（20分），主要考核预算管理科学规范性和资金使用过程安全有效性，坚持预算执行和预算管理并重，从制度上确保工作有序实施；产出指标（40分），主要考核项目绩效目标完成情况，通过设置合理的程序将各项主要产出指标量化，并尽量与决策相联系，用以直观反映和评价产出目标的实现程度；效果指标（20分），主要考核资金产生的效益，从产生经济效益、社会效益以及服务对象满意度等方面，评价预算资金支出产生的效果。

三、综合评价情况及评价结论

依据绩效评价指标体系，对每项考核内容实施了评价。该项目绩效评价得分为96分。总体来看，决策完成情况较好，目标设置较为合理，过程管理继续完善提高，产出情况继续提高效率，已完成目标的工作效果较好。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策指标分值20分，实际得分19分。该项目决策依据基本客观充分，绩效目标设置相对合理，绩效指标设置基本明确，预算编制依据充分、与年度目标相匹配，资金分配基本合理、突出重点。

（二）项目过程情况

项目过程指标分值20分，实际得分19分。该项目管理制度健全，根据项目运行特点编发了相应的管理制度，并

不断加强合规性建设，项目实施基本符合相关制度规定。本年预算执行情况总体可控。

（三）项目产出及效益情况

项目产出指标分值 60 分，实际得分 58 分。2022 年完成网络平台维护数量 10 个，故障响应率 $\geq 90\%$ ，故障排除率 $\geq 90\%$ ，系统运行维护响应时间 ≤ 4 分钟，宽带租赁成本 107.76 万元，平台系统维护成本 259.18 万元，网络安全设备购置成本 14.87 万元，已实现全年绩效目标任务。

1. 厅网络租赁费

该经费预算108万元，实际支出107.76万元，用于厅270台办公电脑互联网接入和网站、信息系统外部访问，保证现有办公网络和网站、信息系统“7×24”正常运行。共3条互联网光纤专线（含DDoS攻击防护等安全服务业务）：1. 一条500Mbps互联网光纤专线，含16个连续IPv4公网地址，并配有可供至少15台服务器使用的IPv6公网地址；2. 一条500Mbps互联网光纤专线，含8个连续IPv4公网地址，并配有可供至少5台服务器使用的IPv6公网地址；3. 一条80Mbps互联网光纤专线，含4个连续IPv4公网地址。

2. 厅网络信息系统运维费

具体包括厅门户网站、厅微信公众号、厅办公自动化（OA）系统、自贸区门户网站、自贸区统计报表管理系统等8个网络信息系统软硬件维护费。

（1）厅门户网站运维费

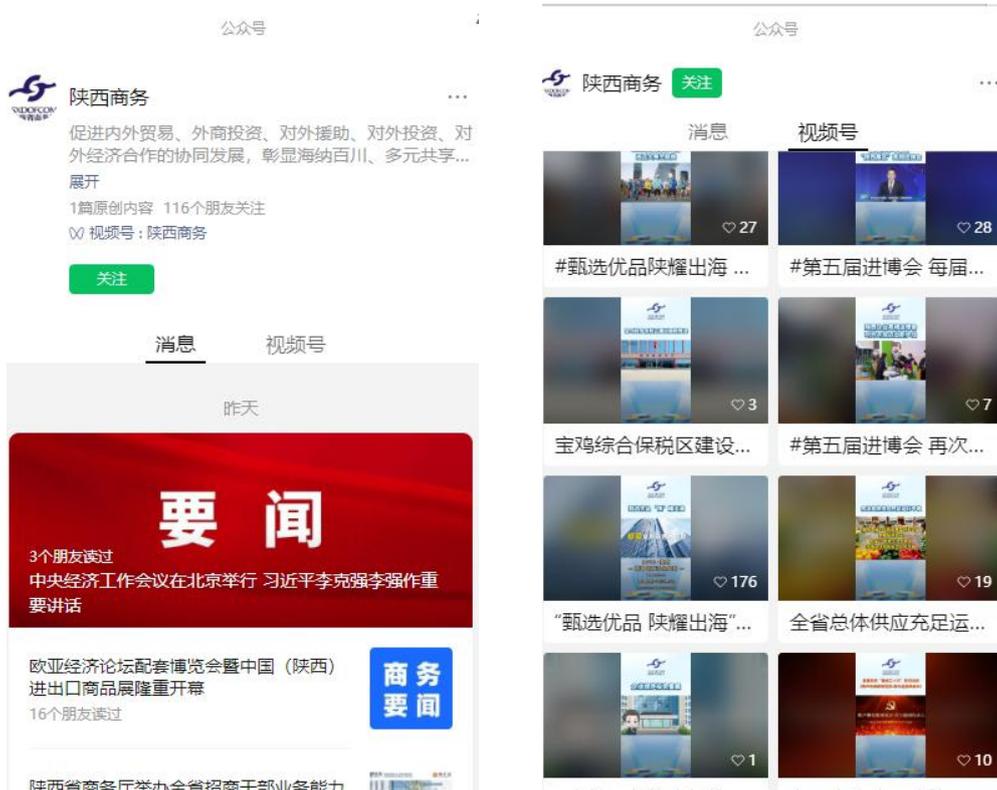
该经费预算5.6万元，实际支出5.55万元，用于保障厅

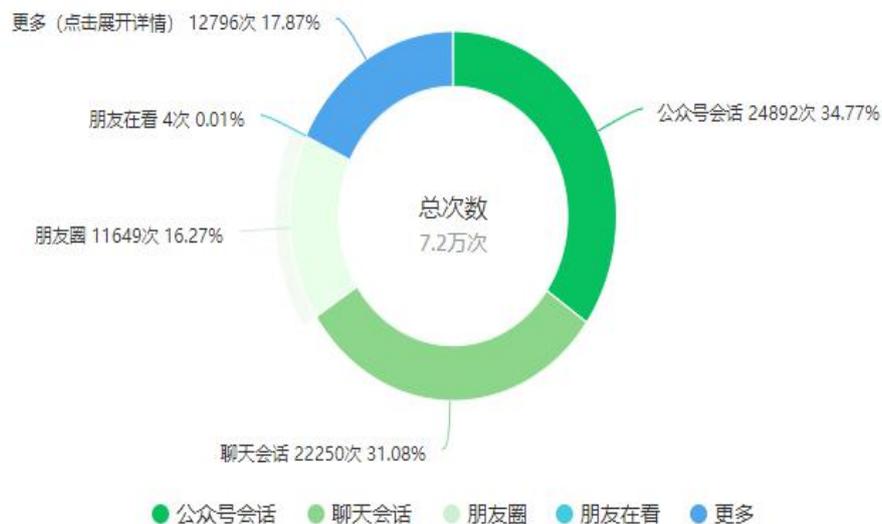
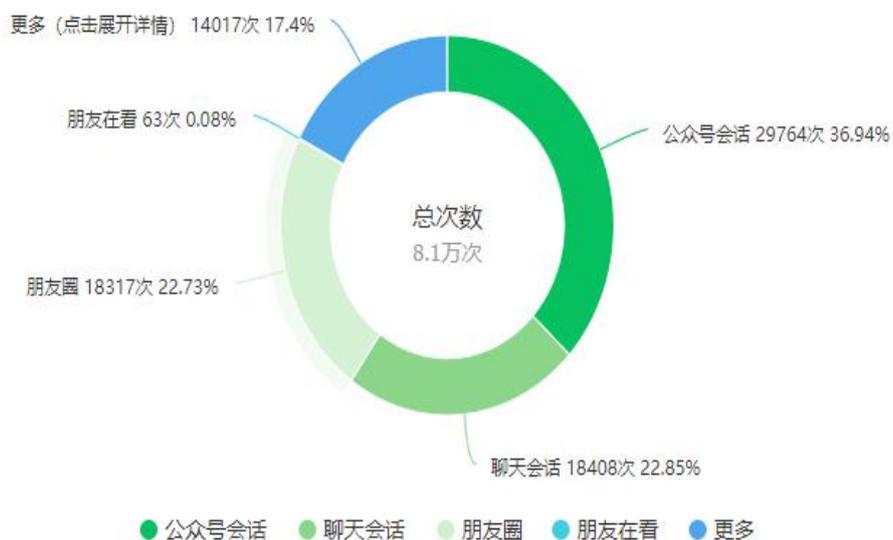
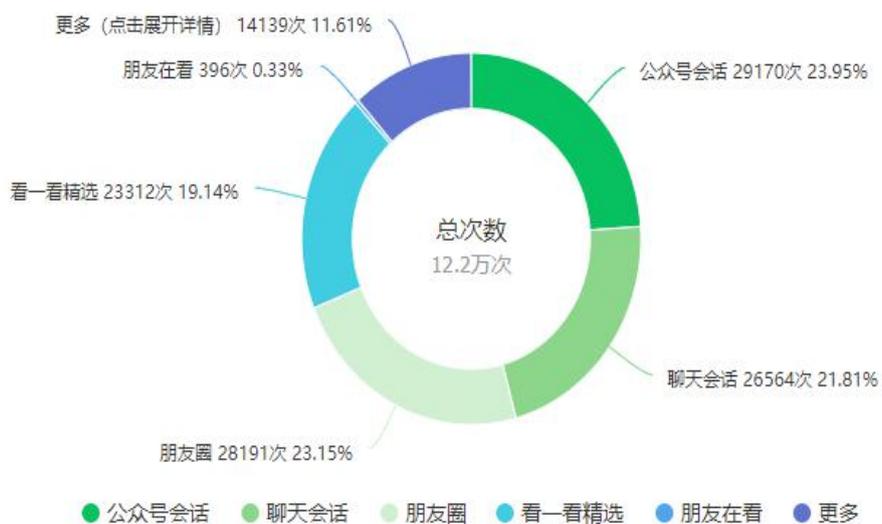
门户网站（三级等保系统）安全稳定运行，包括网站程序运维、服务器托管和IPv6功能服务，全年发布信息406条、上传图片92张、上传视频5条，英文网站发布信息659条，政务微博发布信息338条，受理企业诉求432条（其中：领导信箱181条、咨询196条、投诉55条），“1234政务服务便民热线”受理工单32份，维护“疫情防控”专栏信息213条，维护“党史学习教育”专栏信息82条。



(2) 厅微信公众号运维费

该经费预算20万元，实际支出20万元，用于“陕西商务”微信公众号程序和内容维护，保障微信公众号安全稳定运行。截止2022年12月，该公众号用户关注数量16759人，推送推文1736条，阅读总数58.6万次，网友留言约1754条，粉丝每日增长30-100人。2022年4月，“陕西商务”正式入驻微信视频号，截至目前，共投放64条短视频，粉丝关注量3201人，平均每个视频浏览量2000余次，总播放量累计56万余次，获赞量1200余个。





(3) 厅办公自动化(OA)系统运维费

该经费预算13万元，实际支出13万元，用于厅办公自动化(OA)系统程序和服务器运维服务，保障系统各项功能(包括手机APP)安全稳定运行。该系统已安全稳定运行1200余天，访问量达2910次，公文附件数量1576份，总数据量41.25GB。2022年，共提供系统运维服务81次，其中：系统维护56次、巡检25次。



OA 系统运维服务记录					
时间	类别	工作内容	响应时间	完成时间(h)	完成状况
2022/2/16	系统巡检	检查主控服务器是否运行正常	3 分钟	3h	已完成
2022/2/21	正常维护	检查备份服务器硬盘存储是否充足	2 分钟	2h	已完成
2022/3/11	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3 分钟	3h	已完成
2022/3/18	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	1 分钟	3h	已完成
2022/3/28	正常维护	查看 CPU 负载性能	3 分钟	3h	已完成
2022/4/11	正常维护	检查主控区分挂载是否正常	1 分钟	3h	已完成
2022/5/9	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	3 分钟	3h	已完成
2022/5/27	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	2 分钟	3h	已完成

2022/11/25	正常维护	对服务器硬盘的健康状态进行检查	2 分钟	2h	已完成
2022/11/29	系统巡检	检查服务器的内存、cpu 占用情况	3 分钟	3h	已完成
2022/12/1	正常维护	检查服务器网络设置环境	5 分钟	3h	已完成
2022/12/5	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3 分钟	2h	已完成
2022/12/7	正常维护	查看服务器硬盘利用率	2 分钟	3h	已完成
2022/12/9	系统巡检	对服务器硬盘的健康状态进行检查	3 分钟	3h	已完成
2022/12/13	正常维护	检查服务器的内存、cpu 占用情况	4 分钟	3h	已完成
2022/12/15	正常维护	对服务器的运行情况进行检查	3 分钟	2h	已完成
2022/12/16	系统巡检	检查服务器网络设置环境	2 分钟	2h	已完成
2022/12/19	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3 分钟	3h	已完成
2022/12/21	正常维护	对服务器硬盘的健康状态进行检查	5 分钟	1h	已完成
2022/12/23	正常维护	对重要数据进行备份	3 分钟	3h	已完成
2022/12/26	系统巡检	检查服务器的内存、cpu 占用情况	2 分钟	2h	已完成
2022/12/28	正常维护	对服务器硬盘的健康状态进行检查	2 分钟	2h	已完成
2022/12/30	正常维护	对服务器的运行情况进行检查	3 分钟	2h	已完成

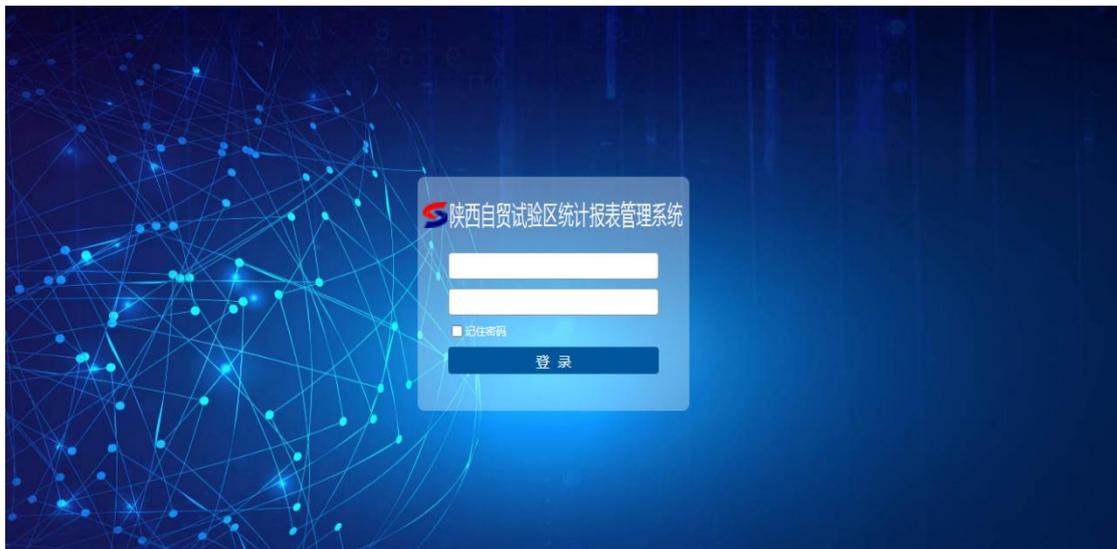
(4) 自贸试验区门户网站运维费

该经费预算2万元，实际支出2万元，用于保障中国（陕西）自由贸易试验区门户网站（三级等保系统）安全稳定运行，包括网站程序运维和服务器托管服务，全年发布信息45条，点击量总计91万余次，数据存储量约1.2GB。2022年，共提供服务器维护81次，进行栏目调整、错误链接修复、访问故障处置等问题22次，修复系统高危漏洞5个、中危漏洞4个和低危漏洞1个。



(5) 自贸区统计报表管理系统运维费

该经费预算7.6万元，实际支出7.6万元，用于中国（陕西）自由贸易试验区统计报表管理系统程序和服务器运维服务，保障系统安全稳定运行。目前，系统有中国（陕西）自由贸易试验区工作办公室、陕西省市场监督管理局、中华人民共和国西安海关等38个部门在使用，包含2017年以来近5年统计报表数据信息，已安全稳定运行2100余天。2022年，系统按要求实现了改造迁移，共提供系统运维服务79次（维护54次、巡检25次），月平均访问量800次，数据量共4.1GB。



202211月度自贸试验区项目投资完成情况

名称	代码	固定资产投资项目(个)		新开工(个)		固定资产投资额(万元)		新开工(个)
		1-本月	上年同期	1-本月	上年同期	1-本月	上年同期	
甲	乙	1	2	3	4	5	6	7
自贸试验区合计	01							
杨淦示范区片区	09							

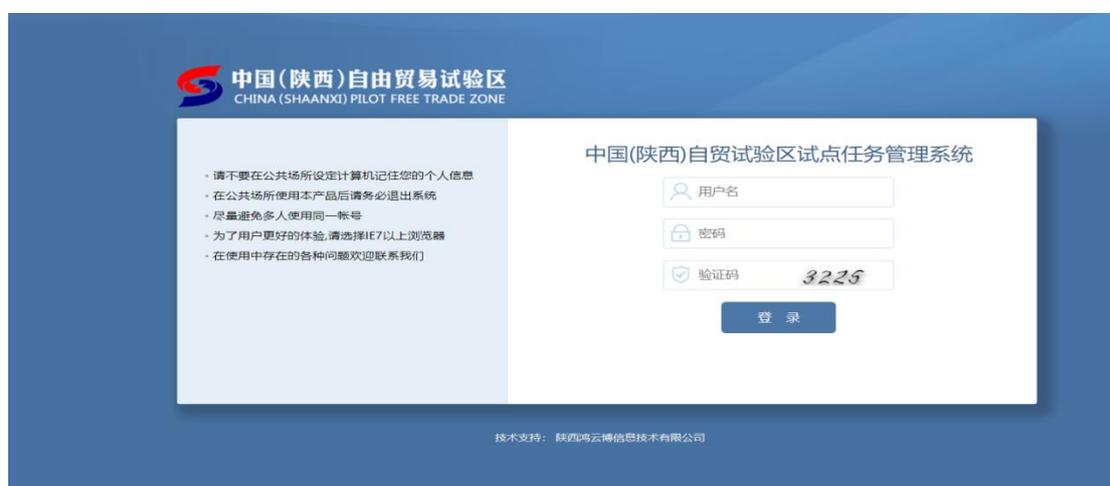
说明: 1. 统计范围: 自贸试验区内800万元及以上投资项目及房地产开发项目, 其中投资项目500万元—5000万元按照财务支出法统计, 5000万元以上项目按照形象进度统计。
2. 报送日期及方式: 月后15日前以电子邮件及加盖公章的纸介质报送。

自贸区统计报表管理系统运维服务记录					
时间	类别	工作内容	响应时间	完成时间(h)	完成状况
2022/1/4	正常维护	历史数据校验	3分钟	4h	已完成
2022/1/10	系统巡检	查看区分挂载是否正常以及备份服务器硬盘存储是否充足	3分钟	2h	已完成
2022/1/14	正常维护	对重要数据进行备份	1分钟	2h	已完成
2022/1/17	正常维护	查看服务器内存硬盘是否充足	3分钟	3h	已完成
2022/1/21	系统巡检	检查主控服务器是否运行正常	2分钟	3h	已完成
2022/1/24	正常维护	查看服务器硬盘利用率	3分钟	3h	已完成
2022/1/26	正常维护	检查服务器网络设置环境	2分钟	3h	已完成
2022/1/28	系统巡检	检查服务器网络设置环境	3分钟	2h	已完成
2022/2/7	正常维护	查看服务器硬盘利用率	3分钟	3h	已完成

2022/12/5	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3分钟	2h	已完成
2022/12/7	正常维护	查看服务器硬盘利用率	2分钟	3h	已完成
2022/12/9	系统巡检	查看端口开放情况	3分钟	3h	已完成
2022/12/13	正常维护	检查服务器的内存、CPU占用情况	4分钟	3h	已完成
2022/12/15	正常维护	应客户要求，开放11月份填报权限。	3分钟	2h	已完成
2022/12/19	系统巡检	检查服务器网络设置环境	2分钟	2h	已完成
2022/12/21	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3分钟	3h	已完成
2022/12/23	正常维护	查看端口开放情况	5分钟	1h	已完成
2022/12/27	正常维护	查看服务器硬盘利用率	3分钟	3h	已完成
2022/12/29	系统巡检	检查服务器的内存、CPU占用情况	2分钟	2h	已完成

(6) 自贸区试点任务管理系统运维费

该经费预算0.72万元，实际支出0.72万元，用于中国（陕西）自由贸易试验区试点任务管理系统程序和服务器运维服务，保障系统安全稳定运行。2022年，该系统实现了自贸区深化任务改革119项任务录入和资料上报审核功能升级，按要求完成了改造迁移，共提供运维服务39次，修复高危漏洞5个、中危漏洞4个，处理业务问题32次，数据量共计15GB。



中国（陕西）自由贸易试验区试点任务管理系统 任务台账管理 我的平台 平台管理 您好,系统管理员 退出

资料审核

审核状态 待审核 查询

试点编号	试点任务	落实情况及成效	部门名称	人员名称	添加时间	审核状态	操作
77	建设西安跨境电商综合试验区,鼓励跨境电商企业在自贸试验区内建立国际配送平台,支持建立跨境电商海外仓,做大做强跨境电商产业。	西部跨境电商服务中心打造五大服务板块的产业生态体系,包括国际俱乐部、卖家之家、行业论坛、创新中心、人才中心,自2022年8月开业以来,举办线上活动10场,线下活动6场,活动吸引超过300余家企业及个人卖家参加,中心已成为亚马逊全球开店在中国授权的第三方服务商,签约艾贝盈、派安盈、J&P(英国律师事务所)为代表的国内外跨境电商服务企业15家,并成为中国(银川)跨境电商综合试验区合作单位、西咸新区空港新城跨境电商合作基地。	西安浐灞生态区功能区	西安浐灞生态区功能区	2022-11-30	待审核	查看 编辑 审核
100	推进产学研深度融合,引导企业、高校和科研机构等在航空航天、人工智能、光电芯片、生命科学等战略方向和前沿领域加强联合攻关和成果转化。	持续走访企业,对接驻市高校,发掘科技成果转化项目;通过开展4次产学研活动及政策引导,转化6项科技成果转化项目,开展产学研协同创新活动,促进科技成果转化。	西安国际港务区功能区	西安国际港务区功能区	2022-10-31	待审核	查看 编辑 审核
93	推动哈萨克斯坦粮油工业园农业综合加工合作区建设,打造隆基绿能马来西亚光伏产业合作区,引导产业链上下游企业入驻中国—白俄罗斯工业园,提升境外经贸合作区发展规模和质量。	积极探索海外产品联营模式,已与哈国某企业达成合作,近期从哈国进口粮食深加工产品,深化国际合作。	西安国际港务区功能区	西安国际港务区功能区	2022-10-31	待审核	查看 编辑 审核
92	以共建“一带一路”国家和组织为重点,优化对外投资合作区域布局,深度融入全球产业分工体系,延伸产业链条。	对境外投资项目提供备案咨询服务。	西安国际港务区功能区	西安国际港务区功能区	2022-10-31	待审核	查看 编辑 审核

Copyright © 2012-2016 Mierx 快速开发平台 - Powered By 弥尔 V1.2.7

中国（陕西）自由贸易试验区试点任务管理系统 任务台账管理 我的平台 平台管理 您好,系统管理员 退出

日志列表

名称 查询

姓名	操作类型	操作内容	操作时间	操作IP
系统管理员	登录	登录系统	2022-12-17 14:43:10	222.91.151.4
西安管委会	登录	登录系统	2022-12-15 14:09:49	1.85.62.44
西安管委会	登录	登录系统	2022-12-15 14:02:25	113.140.12.194
系统管理员	退出	退出系统	2022-12-15 14:02:20	113.140.12.194
系统管理员	登录	登录系统	2022-12-15 14:02:06	113.140.12.194
系统管理员	退出	退出系统	2022-12-15 14:02:01	113.140.12.194
系统管理员	登录	登录系统	2022-12-15 14:01:42	113.140.12.194
西安管委会	登录	登录系统	2022-12-15 14:00:47	113.140.12.194
西安管委会	登录	登录系统	2022-12-15 11:16:17	1.85.21.96
西安管委会	登录	登录系统	2022-12-15 11:15:22	1.85.21.96
西安高新区功能区	登录	登录系统	2022-12-14 16:54:18	111.21.40.18
西安高新区功能区	登录	登录系统	2022-12-13 10:09:34	222.90.144.22
西安高新区功能区	登录	登录系统	2022-12-13 10:09:33	222.90.144.22

Copyright © 2012-2016 Mierx 快速开发平台 - Powered By 弥尔 V1.2.7

(7) 陕西省境外企业和对外投资联络服务平台运维费
 该经费预算7.4万元,实际支出7.395万元,用于陕西省境外企业和对外投资联络服务平台程序和服务器运维服务,按照国家商务部关于省级分平台技术规范和运维要求,保障平台各项功能安全稳定运行。目前,该平台接入了4家企业分平台(境外项目视频画面),已安全稳定运行920天,月平均访问量130次,存储视频图像数据达72TB,共提供运维服务12次(含2次大检),处理解决系统故障5次,修复中高

危安全漏洞3个。



时间	类别	工作内容	响应时间	完成时间 (h)	完成状况
2022/2/16	系统巡检	检查主控服务器是否运行正常	3分钟	3h	已完成
2022/2/21	正常维护	检查备份服务器硬盘存储是否充足	2分钟	2h	已完成
2022/3/11	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3分钟	3h	已完成
2022/3/18	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	1分钟	3h	已完成
2022/3/28	正常维护	查看 CPU 负载性能	3分钟	3h	已完成
2022/4/11	正常维护	检查主控区分挂载是否正常	1分钟	3h	已完成
2022/5/9	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	3分钟	3h	已完成
2022/5/27	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	2分钟	3h	已完成
2022/6/6	正常维护	查看 CPU 负载性能	3分钟	3h	已完成
2022/6/20	系统巡检	查看区分挂载是否正常	4分钟	3h	已完成
2022/7/4	正常维护	检查主控区分挂载是否正常	3分钟	3h	已完成
2022/7/18	正常维护	检查备份服务器硬盘存储是否充足	2分钟	3h	已完成
2022/7/25	系统巡检	检查主控服务器是否运行正常	2分钟	3h	已完成

2022/9/1	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	3分钟	1h	已完成
2022/9/15	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	1分钟	3h	已完成
2022/9/23	正常维护	查看CPU负载性能	3分钟	2h	已完成
2022/9/30	正常维护	检查主控区分挂载是否正常	1分钟	3h	已完成
2022/10/8	系统巡检	查看备份服务的内存剩余量	3分钟	3h	已完成
2022/10/15	正常维护	检查主控服务器是否运行正常	2分钟	3h	已完成
2022/10/20	正常维护	查看CPU负载性能	3分钟	3h	已完成
2022/11/16	系统巡检	查看区分挂载是否正常	4分钟	2h	已完成
2022/12/5	正常维护	检查备份服务器硬盘存储是否充足	2分钟	3h	已完成
2022/12/15	系统巡检	检查主控服务器是否运行正常	2分钟	3h	已完成

(8) 陕西省商务厅数据共享交换平台运维费

该经费预算7万元，实际支出7万元，用于陕西省商务厅数据共享交换平台程序和服务器运维服务，保障平台安全稳定运行。该平台与省数据共享交换平台进行对接，实现政务数据共享交换。2022年，该平台转换处理省招商引资数据20次，接收省市场监管局再生资源企业数据160万条，数据量共计20.6GB。截止12月底，共提供系统运维服务23次，修复系统高危漏洞4个、中危漏洞5个，处理解决数据发布、账号登录和业务操作等问题20次。



陕西省商务厅数据共享交换平台 个人工作台 目录管理 资源管理 文件管理 服务管理 数据交换 交换日志 监控统计 备份机制 平台管理 您好,系统管理员 退出

资源目录管理 目录分类 目录列表 目录基础信息添加

信息资源名称 主题分类 查询

信息资源名称	信息资源提供方	发布日期	资源摘要	服务类型	状态	审核结果	操作
资源文件	市场运行和消费促进处	2022-07-28 16:25:07	资源文件	文件	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
知名企业信息表	投资促进处	2022-11-15 13:56:33	知名企业信息表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
签约公司信息表	投资促进处	2022-10-17 13:56:39	签约公司信息表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
各地市任务表	投资促进处	2022-12-11 13:56:57	各地市任务表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
年度汇总表	投资促进处	2022-11-17 13:57:00	年度汇总表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
季度区域汇总表	投资促进处	2022-07-28 16:25:15	季度区域汇总表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
季度行业汇总表	投资促进处	2019-09-27 17:25:53	季度行业汇总表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
月度汇总表	投资促进处	2022-07-28 16:25:31	月度汇总表	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
省内签约项目管理	投资促进处	2019-09-27 17:26:01	省内签约项目管理	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
省际签约项目管理	投资促进处	2019-09-27 17:26:11	省际签约项目管理	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
省内实施项目	投资促进处	2019-09-27 17:26:16	省内实施项目	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️
省际实施项目	投资促进处	2022-07-28 16:25:21	省际实施项目	库表	已发布	审核通过	🔍 🔄 🗑️

共12条记录,第1页 首页 上一页 下一页 末页 显示条数: 15 跳转至: 1/1

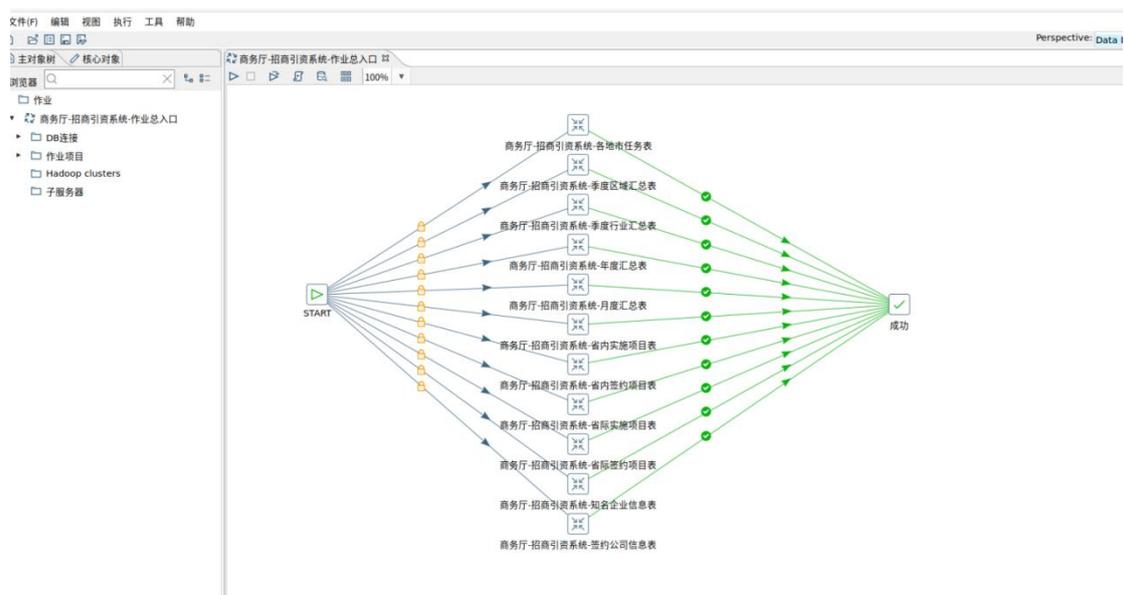
Copyright ©2018陕西省商务厅信息共享平台 - Powered By 陕西省商务厅 V1.0

陕西省商务厅数据共享交换平台 个人工作台 目录管理 资源管理 文件管理 服务管理 数据交换 交换日志 监控统计 备份机制 平台管理 您好,系统

数据源管理 元数据管理

T0_RI D	T1_RI D	主键	信息操作类型	企业名称	统一社会信用代码	注册号	类型	成立日期
AACh7gAAgA...	AACh/sABkA...	8CEBCD590F...	1	延安兴运工贸有限公司	91610600MA...	6126001001...	1151	2018-01-17...
AACh7gAAgA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	扶风瑞丰农业生产资料...	9161032476...	6103241000...	1130	2004-11-18...
AACh7gAAgA...	AACh/sABmA...	8CEBCD590F...	1	陕西盛和致远投资咨询...	9161010355...	6100001003...	1130	2010-07-19...
AACh7gAAgA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	0	陕西宏盛达工程建设有...	91610301MA...	6103011001...	1130	2018-10-12...
AACh7gAAgA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	0	陕西迈捷石业有限公司	91610112MA...	6101121002...	1130	2018-10-12...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	中铁二十三局集团有限...	9161010257...	6101002000...	2152	2011-06-29...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	汉中市中建材有限责...	91610721MA...	6123212000...	2100	2003-12-01...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	陕西鑫瑞石化物资有限...	9161013279...	6100001004...	1151	2006-06-27...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	0	西安东杰物业服务咨询...	91610102MA...	6101021001...	1130	2018-10-12...
AACh7gAAXA...	AACh/sAATA...	8CEBCD5916...	0	神木鼎膳餐饮服务有限...	91610821MA...	6127221001...	1151	2017-05-10...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	西安和道科技服务有限...	9161010357...	6101001004...	1130	2011-05-09...
AACh7gAAIA...	AACh/sABkA...	8CEBCD590F...	1	中建鼎正项目管理有限...	91610824MA...	6127252000...	2190	2016-02-01...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	1	西安润泽乐宇物资有限...	91610112MA...	6101121001...	1130	2017-05-15...
AACh7gAAIA...	AACh/sAAJA...	8CEBCD590F...	0	陕西浦和建设工程有限...	91610301MA...	6103011001...	1151	2018-10-12...
AACh7gAAIA...	AACh/sABmA...	8CEBCD590F...	1	西安苏川机电设备有限公司	9161011359...	6101001005...	1130	2012-03-29...

共1641072条记录,第1页 首页 上一页 下一页 末页 显示条数: 15 跳转至:



3. 厅网络安全和信息维护费

该经费预算36万元，实际支出36万元，用于厅机关办公技术支持、机房运维管理、网络安全保障等，全年共提供办公计算机软硬件及网络技术支持2000余次，保障视频会议60余场，开展机房巡检230余次，处理网络故障70余次，调整防火墙、路由器等网络设备参数120余次，处理服务器运行故障60余次，处理机房空调、电源、消防等设备运行故障30余次。

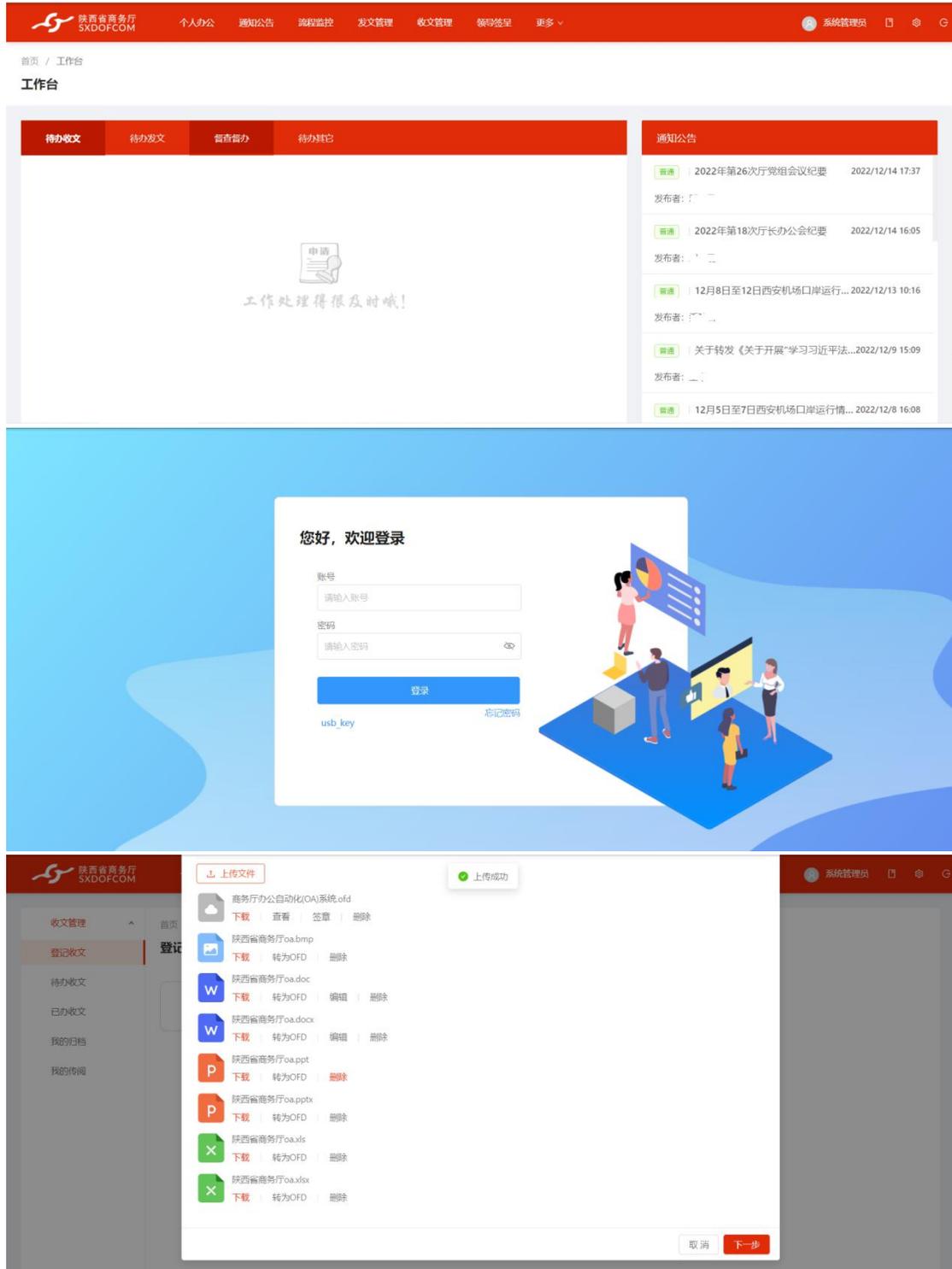
日期	办公技术支持	保障会议	机房运维
1月25日	8 业务系统登录 × 6 电脑微信登录问题 × 2		
1月26日			5 国家电子政务外网故障排查 × 5
1月27日	10 装电脑联网 × 3 清理 × 2 显示器连接 × 2 电脑联网 DF文件打开问题 新电脑密码找回		3 国家电子政务外网故障排查 × 7
1月28日	3 新电脑密码找回 新电脑登录 × 2		
1月29日			

11月10日	6	县域商务会议调试×6			7	漏洞扫描设备续保×2 西五路防火墙配置×5
11月11日	4	文档处理×4			2	西五路机房消防设备巡检×2
11月13日						
11月14日						
11月15日	5	政务服务平台账号申请×5			7	360服务器维护×3 360杀毒软件授权×4
11月16日						
11月17日	5	9楼会议室投影仪架设×5			9	西五路服务器网络维护×3 西五路存储设备维护 西五路服务器杀毒×5
11月18日					#	西五路服务器杀毒×3 西五路设备线路整理×8
11月21日	2	商务厅标志图事宜×2				
11月22日	6	商务厅标志图事宜×2 打印机连接×3 打印机使用问题				
11月23日	6	申报资料完善×6				

4. 厅办公自动化（OA）系统功能升级费

该经费预算27万元，实际支出26.8万元，用于对陕西省商务厅办公自动化(OA)系统进行功能升级和扩展，改善系统架构和前端框架，实现技术更新，进一步提高系统稳定性、易用性、安全性以及办公效率、系统设备的适配和兼容。具体如下：1. 提高OA系统对浏览器的兼容性和对VPN设备的适配性，使系统访问更加安全、稳定和顺畅；2. 对系统前端框架和基础功能进行必要改进，优化办文流程，使系统功能更加完善、操作更加人性化、技术更加先进、功能集成度更高，更有效地提高办公效率；3. 使系统支持更多文件类型和格式（如：Excel和音视频文件等）；4. 提高OA系统批量、灵活处理文件的能力；5. 更新升级OA系统移动端架构版本，解决因安卓系统版本更新造成的登录失败或报错问题，进一步提高系统对移动设备的兼容性；6. 新增PC端文件办理情况统计功能，进一步优化公文督查督办功能；7. OA系统升级改造后，必须为最新完整版本；系统功能和界面风格与原系统基本保

持一致（可对界面布局、功能按钮等进行小范围调整）；8.0A系统升级完成后，必须保证系统原有历史数据无缝完整对接。



5. 厅机房软硬件设备维保服务费

该经费预算8.8万元，实际支出8.766万元，具体包括厅办公计算机和服务器杀毒软件、远程安全评估系统（漏洞扫描设备）和机房精密空调、消防系统、UPS电源等软硬件设备维保和升级服务费。通过杀毒软件提高办公电脑、服务器防病毒能力，全年未发生严重的病毒感染事件；通过远程安全评估系统定期对服务器进行安全体检，全年共检测出高危漏洞20余个、中低危漏洞30余个，均已及时修复；机房精密空调全年进行了4次大检，对空调机体、管道和过滤网等部件进行清洗维护，排查和处置运行故障5次；机房消防系统全年进行了4次巡检，检查测试消防报警系统和烟感、温感等设施运行状况，更换4瓶灭火器等；机房UPS电源设备全年进行了4次巡检，对电源主机进行了除尘清理，更换散热风扇，排查报警故障4次。



360终端安全管理系统 日志 设置



360终端安全管理系统正在保护您的系统！

已检测活跃文件：4756

已保护您的系统

0001 天



快速扫描



全盘扫描



自定义扫描

系统性能: 正常(CPU2%, 内存28%)

已隔离威胁对象: 0 [查看隔离文件](#)

多引擎保护中:   

 漏洞管理
  防护中心
  宏病毒扫描
  工具箱



RSAS 远程安全评估系统

用户名 密码 [登录](#)

风险名称	风险类型	IP地址	发现时间	责任人	风险状态	操作
PHP ftp_genlist() 函数整数溢出漏洞 (CVE-2015-4643)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP 'cgi_main.c' 边界读取拒绝服务漏洞(CVE-2014-9427)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP 'ext/zip/phe_zip.c' 释放任意利用远程代码执行漏洞(CVE-2016-5773)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP PHAR 'phar_tar_process_metadata()' 函数堆内存破坏漏洞(CVE-2015-3307)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP 拒绝服务漏洞 (CVE-2018-10546)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP libmagic/apprentice.c apprentice_load函数拒绝服务漏洞(CVE-2014-9426)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP GD Graphics Library 拒绝服务漏洞(CVE-2016-6128)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP释放任意利用远程代码执行漏洞(CVE-2015-0273)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP'ext/gd/gd.c'基于堆的缓冲区溢出漏洞(CVE-2016-7126)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:42	-	已修复	
PHP任意释放拒绝服务漏洞(CVE-2014-9425)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP 'ext/wddx/wddx.c'拒绝服务漏洞(CVE-2016-9935)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP 安全漏洞(CVE-2015-4600)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP 'phar_fix_filepath()' 函数缓冲区溢出漏洞 (CVE-2015-5590)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP bcpowmod 函数拒绝服务漏洞(CVE-2016-4538)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP Fileinfo@ifile 输入验证漏洞(CVE-2014-9653)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	
PHP GD Graphics Library 缓冲区溢出漏洞(CVE-2016-8670)	漏洞风险	1	2022-10-16 00:08:41	-	已修复	



依米康机房专用空调巡检报告

客户名称		陕西省商务厅		客户联系人/电话:	
机组场地		陕西省西安市新城区西五路83号		机型: SCA171U 机组编号: SR18W491N	
类别	检查项目	检查记录	每项正常值判定标准	检查结果 ✓	
				合格	不合格
气流 冷热 通道	空气过滤器	灰尘较多, 已更换	G4 标准: 清洁	✓	
	气流开关	测试正常	采样管牢固, 设置值 40-80mbar	✓	
	风机锁紧轴销	EO风机无此项	锁紧、无松动, 接线盒密封良好	✓	
	保温、运转部件	保温完好, 运转部件无异常噪音和振动	安装紧固、保温吸声无脱落	✓	
	室内主风机运行电流	1#: 2.3A	每台不低于单风机最大运行电流 80%, 接线盒接线牢固	✓	
	室内冷热通道	风道通畅	冷热通道无气流障碍	✓	
制冷 系统	制冷部分	室外机	室外机冷凝器灰尘已经清洗干净, 散热通畅	翅片清洁; 进风无冷凝楚风短路循环, 出风 2m 内无出风障碍	✓
		调速开关	室外风机变频器调速运行正常,	启动点不高于 280psi 和停止点不低于 240psi 正常, 与冷凝器风机对应正确	✓
		液管视镜	干燥标识显示浅绿色, 视镜内满液状态	视镜显示干燥标识; 视镜内满液状态, 10m 以上管长时气泡很小(针尖大小) 很少且均匀	✓
		压机外观	接线盒接线牢固, 无异常温升, 无凝露	不结露, 不结霜, 接线盒接线牢固	✓
		感温包	膨胀阀压力传感器正常	安装位置在平衡管与蒸发器之间; 22 管径时固定在圆周上的 25 分或者 35 分位置, 保温良好	✓
		膨胀阀	膨胀阀保温良好	阀体保温良好	✓
		分液头	保温完好无凝露	出液方向竖直向上或者竖直向下, 保温不结露	✓
		分液管	保温良好, 无冷凝水滴到水盘外	保温良好, 无冷凝水滴到水盘外	✓
		蒸发器水盘	蒸发器翅片清洁, 冷凝水全部进入水盘内, 冷凝水无吹水飞水现象。	蒸发器翅片清洁, 冷凝水全部进入水盘内, 冷凝水不能顺着加热器流到水盘外	✓
		干燥过滤器	进出无温差, 无压差	进出无温差	✓
截止阀	排气管截止阀固定牢固, 无泄露	截止阀固定牢固, 无泄露	✓		
压缩机参数	1#: LP=110Psi, HP=310Psi 截回(Alt + A)	截回为最大运行电流的 70-90%, 22℃ 低压不低于 58psi; 压缩机不结露, 无杂声, 除高压力不低于 56psi;	✓		
加热 部分	加热器位置	固定牢固, 无位移, 无严重锈蚀氧化	在蒸发器出风侧, 与蒸发器无物理接触;	✓	
	加热电流	无需求, 暂未启用, 断路器断开	加热运行 10 分钟后无异味; 电流正常	/	
加湿 系统	电流互感器	无需求, 未启用断路器断开	加湿接触器线缆一根穿过采样互感器	/	
	加湿电流	无需求, 未启用断路器断开	接线紧固; 加湿电流为加湿量的 0.8-1.1 范围	/	
	进排水电磁阀	无需求, 未启用断路器断开	动作灵敏, 进排水无卡堵现象	/	
	加湿罐	无需求, 未启用断路器断开	无无结垢, 检查电极	✓	

排水 系统	排水管排水接头	全部紧固后排水顺畅且无漏点	冷凝水管在气流通道中固定良好不随风摆动, 接头可靠, 存水弯与开孔同轴且位置一致	✓
	排水实测	检查排水畅通	无滴漏现象, 制冷和加湿器不利工况测试, 检查排水畅通, 机组内无积水;	✓
保护 功能	气流报警	测试正常	风阻过大或者风机停止一台气流报警	✓
	高压保护	室内机断电时测试动作正常	最高保护值不高于R410制冷剂, 428psi	✓
	过热保护	无需求, 未启用, 断路器断开	正常运行不出现过热保护报警	✓
	低压保护	室内风机停机时测试动作正常	模拟测试低压报警应发生	✓
	高水位	水注入高水位, 无报警此项测试	高水位报警在高水位后应发生	✓
	加湿缺水	无需求, 未启用, 断路器断开	无何加湿空开低电压延时 20 分钟内发生	✓
	高压、高湿	截止传感器后测试报警功能正常	发生	✓
	低湿、低湿	截止传感器后测试报警功能正常	发生	✓
漏水/溢水	无报警水管, 漏水报警测试正常	发生	✓	
喇叭接头和铜管穿胶	喇叭接头铜管固定牢固无松动无腐蚀性穿胶	喇叭接头不漏, 运行铜管无腐蚀性穿胶	✓	
巡检结果说明: 过滤网已更新, 全面检修维护后运行正常。				
客户评价:				
工程师:		2022年7月26日	客户签章:	2022年7月26日

6. 厅机房入侵防御设备采购费

该经费预算15万元, 实际支出14.87万元, 用于进一步提高机房网络安全防护能力, 有效阻断应用、业务等层面的各类网络攻击, 保障网络信息系统的运行连续性和完整性。设备参数: 网络吞吐量不小于5Gbps, IPS吞吐量不小于3Gbps; 每秒连接数不低于2万, 最大并发数不低于90万; 不少于4个GE接口; 不少于5年硬件质保和软件升级服务。

网络平台/系统使用满意度调查表

序号	姓名	使用满意度		
		满意	基本满意	不满意
1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

网络平台/系统使用满意度调查表

序号	姓名	使用满意度		
		满意	基本满意	不满意
26		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

五、存在问题及建议

需进一步贯彻落实中省关于加强数字政府建设的要求，加强顶层设计、健全机制，提升创新应用能力，打破数据壁垒，优化信息化平台，实现各平台间的信息共享。