

陕西省商务厅

2023 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

(一) 主动公开

1. 陕西省商务厅门户网站（包括英文网站），2023 年主动公开信息 2215 条，点击量 932106，是公众了解商务动态、查阅商务政策、发布商务信息、回应网民咨询的重要窗口。

2. 陕西商务新浪微博 2023 年发布 630 条，粉丝 75398。

3. 陕西商务微信公众号 2023 年发布 1770 条，订阅数 21460。陕西商务视频号发布 32 条，订阅数 3252。

4. 陕西自贸试验区微信公众号 2023 年发布 51 条，订阅数 5233；陕西自贸试验区门户网站主动公开信息 1006 条，点击量 1614217。

5. 陕西电子口岸微信公众号 2023 年发布 600 条，订阅数 2862；陕西电子口岸综合服务平台主动公开信息 1021 条，点击量 63301。

6. 2023 年，聚焦重大活动情况和重大政策解读，陕西省商务厅先后以 2023 年上半年商务运行情况、2023 年上半年口岸建设发展工作情况、中国（陕西）自由贸易试验区六年

建设情况、陕西省助力企业拓市场境外展会有关情况为主题，面向大众和媒体举办4场次新闻发布会。

7.商务部平台：以“商务部陕西商务预报”网络平台为依托，积极推进传统媒体和新媒体相结合的信息发布渠道，综合运用微信公众号、电视版预告、报纸网络版、广播版预告和陕西头条手机报等多种渠道，做好省、市两级共12个子平台的信息发布，发布内容包括监测分析、市级动态和统计与考核等板块，2023年共发布信息766条，点击量492214，取得较好成效。在商务部的全国考核中，该项工作连续多年保持满分。

8.报刊网络涉商新闻：2023年，图文宣传内容多次在《人民日报》《光明日报》《人民日报》海外网、《国际商报》《陕西日报》《三秦都市报》、新华网、人民网、国际在线、西部网、群众网、光明网等境内外及中省主流媒体刊发、转载2420余篇，原创稿件300多篇，PC端、移动端相关商务活动专题总点击量超1亿人次。

（二）依申请公开

2023年，对通过提交政府信息公开申请表进行的8次公民、法人和其他组织的政府信息公开申请，均按要求进行了答复。办理12345热线转办单49件，政民互动诉求单239件。通过信息公开工作电话，答复咨询需求多次。

（三）政府信息管理

一是严格坚持公开制度，确保信息及时主动公开；二是积极拓展公开渠道，充分利用厅门户网站、微博、微信公众号和视频会、广播、电视、报刊、网络和商务部平台等，不断强化网上信息公开；三是持续加强政府信息公开法律法规及操作程序的培训，进一步增强处理政府信息公开工作的能力。四是制定了《陕西省商务厅机关行政规范性文件管理实施办法》，对规范性文件的制定和审核备案进行了规范。

（四）平台建设

持续规范优化栏目设计与内容发布，围绕商务中心工作，不断提升政府网站和新媒体建设水平。围绕省委省政府重点工作，在厅网站重点领域专栏增设了高质量项目和营商环境两个子栏目，及时公开高质量项目推进年和营商环境突破年工作情况。

（五）监督保障

我厅对政府信息公开工作历来高度重视，分管办公室的厅领导主抓，办公室负责人牵头，专人组织协调厅各处室（中心）做好相关工作，省商务运行监测中心提供技术支持等保障服务。对评估机构检查指出和自查发现的问题及时整改。积极参加省政府政务公开办组织的各类培训班，并组织开展了各处室信息员培训，提升了政务公开工作人员的业务水平。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	2	0	15
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	10079		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		7	1	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	3	1	0	0	0
	(四) 无法提供信息	2	0	0	0	0	0

		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	0	0	0	0	0	1
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		7	1	0	0	0	0	8
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在的主要问题

2023 年，省商务厅政府信息公开工作还存在一些不足，主要表现为政策解读形式不够丰富、厅门户网站功能不够完善、新媒体联动不够充分。

(二) 改进措施

针对存在的问题，2023 年计划从以下方面进行优化提升：一是加大政策解读力度，增加多种表现形式，如小视频、

图表、动画等。二是要按照省政务公开办的部署，及时开展厅门户网站改版工作，实现网站功能升级。三是持续规范新媒体矩阵建设，加大信息采编力度，不断提升政务新媒体的传播力、影响力、引导力。

六、其他需要报告的事项

（一）2023 年我厅未向申请人收取政府信息公开信息处理费。

（二）对我厅微信公众号进行了整合，将“陕西商务预报”原本承担的发布内容作为“陕西商务”微信公众号的子栏目，将原“陕西商务预报”微信公众号关闭。