

# 陕西省商务厅

## 2024 年政府信息公开工作年度报告

### 一、总体情况

#### (一) 主动公开

1. 陕西省商务厅门户网站（包括英文网站），主动公开信息 1554 条，点击量 1104355。

2. 陕西商务微信公众号发布推送推文 1400 余条，用户关注数量 36361 人，阅读总数 470 万次；“陕西商务”微信视频号发布 37 条；新闻发布会直播举办 5 场，总播放量累计 384 万余次。

3. 陕西自贸试验区微信公众号发布 76 条，订阅数 5639；陕西自贸试验区门户网站主动公开信息 943 条，点击量 805938。

4. 陕西电子口岸微信公众号发布 605 条，订阅数 3780；陕西电子口岸综合服务平台主动公开信息 1078 条，点击量 123107。

5. 聚焦重大活动情况和重大政策解读，先后以陕西省助力企业拓市场境外展会有关情况、中国（陕西）自由贸易试验区七年建设情况、稳规模优结构提质量 持续推进商务运

行回升向好、第八届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会筹备情况、城市一刻钟便民生活圈建设情况、落实深化高质量项目推进年活动情况为主题，举办 6 场次新闻发布会。

6. 商务部平台：“商务部陕西商务预报”2024 年共发布信息 922 条（其中原创信息 788 条），商务部主站采用 251 条，点击量 503960，取得较好成效。

## （二）依申请公开

2024 年，对通过提交政府信息公开申请表进行的 12 件次公民、法人和其他组织的政府信息公开申请，均按要求进行了答复。办理 12345 热线转办单 106 件，政民互动诉求单 724 件。通过信息公开工作电话，答复咨询需求多次。

我厅信息公开类涉及行政复议 1 件，我厅作出的《政府信息公开告知书》被省政府维持；涉及诉讼 1 件，二审法院判决驳回上诉人的诉讼请求。

## （三）政府信息管理

一是严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，充分利用厅门户网站、微信公众号和视频号、广播、电视、报刊、网络和商务部平台等，不断强化网上信息公开。二是开展政府信息公开法律法规及操作程序的专题培训，进一步增强处理政府信息公开工作的能力。三是落实《陕西省商务

厅机关行政规范性文件管理办法》，规范开展规范性文件的制定和审核备案及公开工作。

#### （四）平台建设

开设省人大代表建议和省政协委员提案专栏，公开我厅办理的人大代表建议和政协委员提案。按照省数据和政务服务局统一安排，对厅门户网站进行改版升级，已完成前期工作，2025年1月初上线试运行。

#### （五）监督保障

厅党组一直对政府信息公开工作高度重视，安排专人负责政府信息公开工作，对省政务公开办每季度检查指出和自查发现的问题及时整改。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	8	3	20
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	10897		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)									
一、本年新收政府信息公开申请数量		10	2	0	0	0	0	12	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本年度 办理结 果	(一) 予以公开		3	0	0	0	0	3	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		1	0	0	0	0	1	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	4	1	0	0	0	5	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	1	1	0	0	0	2	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	
		3.其他	1	0	0	0	0	1	
(七) 总计			10	2	0	0	0	12	
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	

## 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议						行政诉讼									
结果维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1

## 五、存在的主要问题及改进情况

### (一) 存在的主要问题

2024年，政府信息公开工作还存在一些不足，主要表现为政策解读形式和内容以及公众参与决策公开不全面、不规范，办事指南内容准确度还需提升，门户网站与新媒体联动不够充分。

### (二) 改进措施

针对存在的问题，2025年计划从以下方面进行优化提升：一是加大政策解读力度，丰富表现形式，全面、规范做好政策解读；提高决策事项公众参与度，规范公开决策依据、解读说明和意见征集结果。二是全面梳理、规范公开办事指南相关内容。三是加强新媒体和门户网站联动，重要政策措施同步宣传，不断提升商务惠民措施的传播力、影响力、引导力。

## 六、其他需要报告的事项

(一) 2024年我厅未向申请人收取政府信息公开信息处理费。

(二) 对新媒体账号进行了调整，关闭“陕西商务微博”。